

invence  
inovace  
výkonnost



14

# Newsletter

Institutu interdisciplinárního výzkumu

Slezská univerzita v Opavě  
Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné

[www.iivopf.cz](http://www.iivopf.cz)



## Vážení přátelé a partneři Obchodně podnikatelské fakulty v Karviné

Dostáváte do rukou již čtrnácté číslo našeho Newsletteru. Jsme rádi, že Vám můžeme představit témata řešená v rámci spolupráce s našimi partnery v průběhu posledních měsíců.

Jako první chceme představit našeho nového partnera – Sdružení pro rozvoj Moravskoslezského kraje a jeho aktivity, které se v rámci tohoto Sdružení v poslední době úspěšně rozvíjejí. Ředitel tohoto Sdružení pan ing. Radúz Mácha představil cíle a hlavní aktivity organizace, kterou vede. Možná řadu z Vás podnikatelů napadne jejich služeb ve spolupráci s námi využít.

Druhé téma, které bude zajímat zejména starosty, pracovníky ve veřejné správě a zájemce o sociální podnikání, Vám představí kolega ing. Tomáš Pražák. Ve spolupráci se Statutárním městem Karviná probíhal v posledním roce rozsáhlý projekt zjišťování sociálních potřeb seniorů a výzkum znalostí seniorů, které služby mají v Karviné k dispozici. Na základě výsledků výzkumu vyplynulo mnoho zajímavých zjištění. A zůstaneme i nadále u sociální problematiky. Naše fakulta ve spolupráci s firmou Residomo, která spravuje značnou část bytového fondu ve městě, rozjela unikátní projekt Archa – komunitní centrum společného bydlení mladých studentů naší fakulty s vybranou skupinou karvinských seniorů. O této problematice jsme referovali již v minulém čísle Newsletteru. Dáváme na zvážení i dalším vlastníkům bytových fondů, zda by neměli zájem takový sociální projekt ve spolupráci s námi zahájit. Můžete se obrátit přímo na nás nebo na autorku příspěvku doc. Šebestovou z naší fakulty.

Doktorka Majerová pokračuje ve svém miniseriálu o inovacích. Tentokrát se věnuje procesu získávání znalostí, technologií a jejich synergie při realizaci inovačních aktivit. I další téma se týká podnikatelů. Naše katedra podnikové ekonomiky a managementu v poslední době realizovala výzkum využití a významu systémů vztahů se zákazníky (CRM). O výsledky se s Vámi podělí doc. Starzyczná a ing. Chromčáková. Úplnou zprávu o tomto výzkumu naleznete na našich webových stránkách v sekci Working papers.

A konečně něco, s čím se opravdu chceme pochlubit. V rámci podpory podnikavosti našich studentů jsme v květnu zorganizovali Týden podnikavosti. Vystoupily zde úspěšné firmy z regionu, dále firmy, nabízející pomoc studentům při



začátku podnikání a proběhla celá řada formálních i neformálních diskuzí. Akce se zúčastnili i studenti některých středních škol z regionu. Více o tomto tématu najdete v příspěvku našeho kolegy ing. Pražáka.

V tomto čísle si Vám dovoluujeme představit i něco z čistě ekonomického výzkumu dr. Turečkové. Jedná se o průzkum příjmové nerovnosti v České republice za léta 2006 – 2016. Nejedná se pouze o teorii, ale pro praxi marketingu a stanovení cílových skupin mají taková srovnání značný praktický význam. Zajímavé je zjištění, že se v ČR v poslední době příjmová nerovnost snížila.

Jedním z úkolů Institutu interdisciplinárního výzkumu je také propagace vědeckovýzkumných výsledků našich pedagogů. Již jsme se zmínili o záložce Working papers na našem webu. Tyto pracovní materiály představují předběžné výzkumy, publikované ve formě vědeckých článků. Working papers jsou propojeny se světovou databází Econlit, prostřednictvím které se výsledky dostávají prakticky ihned na veřejnost. Statistiku platformy Working papers uvádí poslední příspěvek našeho Newsletteru.

Newsletter 14 tradičně zakončujeme některými odkazy na evropské projekty, které by mohly upoutat Vaši pozornost.

Přeji Vám krásné užití vašich zasloužených dovolených v průběhu prázdnin. Věřím, že i nadále zůstanete našimi příznivci.

S úctou  
Ing. Dominik Vymětal, Dr.Sc.  
vedoucí Institutu interdisciplinárního výzkumu SU OPF

## Sdružení pro rozvoj Moravskoslezského kraje z.s.

Sdružení pro rozvoj Moravskoslezského kraje z.s. je spolkem, který působí v Moravskoslezském kraji od roku 1990. Je dlouhodobě partnerem vedení kraje. V současnosti sdružuje 130 členů průřezově odvětvími a jeho členy je řada významných podniků kraje, malé a střední firmy, klastrové organizace, všech pět krajských statutárních měst, všechny tři univerzity našeho kraje a privátní skupina vzdělávacích institucí Akademická aliance.

Sdružení pro rozvoj Moravskoslezského kraje, Krajská hospodářská komora Moravskoslezského kraje, Svaz průmyslu a dopravy ČR a Moravskoslezský kraj podepsaly společně dokument „Memorandum o vzájemné spolupráci“. K této čtveřici signatářů se připojil rovněž Úřad zmocněnce vlády pro MSK, KVK a ÚK.

O činnosti Sdružení jsme si povídali s jeho ředitelem ing. Radúzem Máchou.

## Co je cílem podepsaného Memoranda?

V textu Memoranda jsme deklarovali, že naše úsilí a vzájemná koordinace budou vycházet ze dvou klíčových strategických materiálů rozvoje Moravskoslezského kraje: „Vize 2024 – Nová energie pro Moravskoslezský kraj“ a programu „Re:start – Strategie hospodářské restrukturalizace Moravskoslezského, Ústeckého a Karlovarského kraje“. Tyto dokumenty musí být pro pěťici klíčových hráčů v regionu rozhodujícím kormidlem, kudy budeme kraj směřovat. Sdružení se k tomu aktivně a konstruktivně hlásí. Jsem přesvědčen, že spolupráce bude fungovat, má smysl a přinese výsledky. Vždy přeče platilo, že když se komunikuje a spojí se úsilí společným směrem, vznikne větší síla a silnější tah na branku, než když každý postupuje individualisticky sám.

## Ve funkci jste čtyři roky, jak byste je zhodnotil? Kam se Sdružení posunulo?

Když jsem do funkce před čtyřmi lety vstupoval, vnímal jsem, že Sdružení je dlouhodobě významným aktivním hráčem v oblasti rozvoje našeho regionu, a cítil jsem svou zodpovědnost za jeho další posun. Skočil jsem do práce rovnýma nohama a se zápalem sobě vlastním. Myslím si, že jsem dal práci ve Sdružení trochu více prakticismu. Nemám rád, když se věci dělají pouze formálně. Jsem pragmatik a vždycky jsem měl snahu pracovat tak, aby se věci nedělaly pouze s cílem, že se podepíší memoranda, ale aby se spolupráce mezi různými subjekty v regionu odehrávala na konkrétních



## SDRUŽENÍ PRO ROZVOJ MORAVSKOSLEZSKÉHO KRAJE

tématech, která mají zcela konkrétní přínosy i konkrétní přidanou hodnotu. Abychom s jednotlivými aktéry rozvoje regionu komunikovali, koordinovali své snahy při řešení priorit, a společně tak posunovali náš kraj kupředu.

Pokračovali jsme jednak v pořádání tradičních akcí typů konferencí a setkání, workshopů a mítinků, které se historicky organizovaly už před mým příchodem, ale dali jsme jim vždy aktuální a zcela praktickou náplň. Na druhé straně se zrodily aktivity nové, které se postupem času zaběhly. Velmi podstatné je, že jsme začali vstupovat do konkrétních dlouhodobých rozvojových projektů a snažíme se aktivity Sdružení financovat zejména z tohoto zdroje.

## O které projekty se konkrétně jedná?

Některé projekty již úspěšně běží, v nejbližších měsících budeme vstupovat do projektů dalších. Pokud jde o projekty v oblasti vzdělávání, mohu uvést například projekt „Start profesní kariéry“ mladých v technických a řemeslných profesích se specifickým zaměřením na automobilový sektor nebo projekt „Společná cesta k růstu“, jehož plán vzdělávacích aktivit předpokládá proškolení zhruba dvanácti set posluchačů ve zcela prakticky zaměřených tematických blo-



cích. Nastartován byl projekt „Kompas – barometr budoucích potřeb trhu práce“, chystáme projekt „Kompetence 4.0“. Vstupujeme také do projektu „Trans Tritia“ se zaměřením na nákladní dopravní infrastrukturu pro Evropské seskupení územní spolupráce TRITIA, dalším projektem je „Odra OK“, který je zaměřen na podporu prodloužení splavnění oderské vodní cesty do našeho regionu.

Nesmím zapomenout na náš vlastní projekt „Quo Vadis MSK očima mladých“, se kterým jsme začali v roce 2016 s tím, že jsme chtěli dát možnost mladým, nechť sami definují a představí své vize toho, jak by měla vypadat naše budoucnost v horizontu roku 2030. Zpočátku to byly brainstormingové diskuse u kulatých stolů. V loňském roce jsme tuto aktivitu posunuli na vyšší úroveň. Týmy mladých jsme propojili s profesionály z řad vzdělávacích firem. Ti jejich týmy odborně instruují a vedou projektovým způsobem, aby mohly pracovat na konkrétních zadáních a tématech.

Ještě se zmíním o našem nápadu, aktivitě „School Friendly“. Ta je pojata jako soutěž a je určena firmám, které aktivně spolupracují s jednotlivými stupni škol v našem kraji, od mateřských po univerzity,

kteří příkladně propojují, sdílejí a posouvají kupředu vzájemnou spolupráci firem a škol, odhalují a ukazují budoucí rozvojové trendy, motivují, inspirují, pomáhají měnit myšlení a převzaly tak díl spoluzodpovědnosti za budoucí generace. Cílem je vyzvednout příklady dobré spolupráce a inspirovat ostatní k propojení světa vzdělávání se světem byznysu a praxe, které bude směřovat k uplatnění principů duálního vzdělávání.

## Podařilo se vám tedy naplnit vize, se kterými jste do funkce vstupovali?

Naplňování vizí je běh na dlouhou trať a přiznám se, cítím v sobě takovou tu zdravou nespokojenost. Jsem člověk, který se celý profesní život pohyboval v konkurenčním podnikatelském prostředí firem, tedy v komerční a hospodářské sféře. A to mě samozřejmě ovlivnilo a formovalo. Nikdy jsem nepracoval ve státní správě, jsou mi proto cizí některé přístupy, které jsou tam uplatňovány. Tím se samozřejmě nechci nikoho dotknout, naopak. Chci tím jen říct, že moje myšlení a praktické kroky jsou ovlivněny prostředím a zkušenostmi, kterými jsem prošel.

## Na jakou vaši významnou akci nás ve druhém pololetí pozvete?

Bude jich řada a já vás zvu alespoň na tyto čtyři. 22. září spoluorganizujeme ke 100. výročí vzniku ČSR „Pravý prvorepublikový večer“ na Zámku Šilheřovice nabitý zajímavým dobovým programem. Na podzim zorganizujeme tradiční kon-

ferenci TRANSPORT zaměřenou tento- krát k železniční dopravní infrastru- kture. 20. listopadu vás zvu na 3. ročník diskusního fóra „Uplatnitelnost a pod- pora vzdělávání inovativními meto- dami“ s řadou zajímavých osobností. Na slavnostním společensko-kulturním

galavečeru „Region pro sebe“ 3. prosince v Clarion Hotelu Ostrava vystoupí popu- lární umělci našeho regionu a v několika kategoriích budou předány ceny za dlou- hodobý přínos pro rozvoj Moravskoslez- ského kraje.

Ing. Radúz Mácha  
Ředitel Sdružení pro rozvoj  
Moravskoslezského kraje z.s.

## Využívání sociálních služeb v Karviné

Tento článek navazuje na předešlé informace zveřejněné v Newslettech IIV o dů- ležitosti analyzování nastavení sociální politiky v obcích. V období listopadu a pro- sence roku 2017 byl realizován komunitní výzkum v Karviné. První část výsled- ků zaměřených na získávání informací o sociálních službách v Karviné a návrhy na jejich vylepšení byla publikována v předešlém čísle. V druhé části výsledků se zaměřujeme na zjištění, s jakými sociálními problémy se respondenti potýkají, jestli v minulosti nějakou sociální službu využili, odkud se o ní dozvěděli a jak s ní byli spokojeni.

Nejčastějším sociálním problémem, se kterým se občané Karviné aktuálně nebo v minulosti potýkali, je podle Obrázku 1 nezaměstnanost. Více jak 28 % respondentů spatřuje právě tento sociální problém jako největší. Ve srovnání s předešlým vý- zkumem v roce 2014 se ovšem jedná o 6 % pokles tohoto problému, což odkazuje na zlepšené pracovní pod- mínky v Karviné. Na zlep- šené ekonomické podmín- ky v obci ukazuje i pokles respondentů řešících pro- blémy dluhové problema- tiky a problémy spojené s bydlením. Naopak opo- ti roku 2014 se zvýšil počet respondentů řešících problém s péčí o osobu blízkou, s péčí o seniory

Obrázek 1



Zdroj: vlastní zpracování (2018)

i s péčí o děti. Právě této sociální oblasti by bylo vhodné věnovat větší pozornost v dalších letech.

Některou ze sociálních služeb v Karviné využilo celkem 18 % respondentů (Obrázek 2), což je zhruba stejný počet jako ukázal předešlý výzkum. Pozitivním zjištěním je zvýšení celkové spokojenosti s využitou sociální službou (Obrázek 3). V aktuálním výzkumu bylo spokojeno se službou 75 % oslovených respondentů, zatímco v tom předešlém to bylo okolo 70 %. Na základě zjištěných dat existuje zejména prostor pro zvýšení povědomí o sociálních službách, které řeší problémy s péčí o děti.

Obrázek 2



Zdroj: vlastní zpracování (2018)

Obrázek 3



Zdroj: vlastní zpracování (2018)

Nejčastějším způsobem (až 49 %), kterým se občané dozvědí o využití sociální služ- by, je od své rodiny a svých přátel (Obrázek 4). Negativním zjištěním při porovná- ní obou výzkumů je pokles informací pocházejících z katalogu sociálních služeb a z veletrhu sociálních služeb. Informace získané občany od svého lékaře, od prac-ovníků Magistrátu města Karviná a z místního tisku nebo internetu, které každé tvoří okolo 15 %, jsou v porovnání s předešlým výzkumem na stejné úrovni.

Obrázek 4



Zdroj: vlastní zpracování (2018)

Výsledky provedeného výzkumu upozorňují na zvýšené potřeby při řešení problémů zejména spjaté s péčí o děti. Nejenže tento problém řeší stále více rodin v Karviné, zvyšuje se ale také podíl občanů, kteří nevědí, jak tento problém řešit, a na koho se mají při řešení obrátit. Další rizikové oblasti jsou sociální problémy spojené s nezaměstnaností, s péčí o své blízké nebo s péčí o seniory. Pozornost by také měla být zaměřena na zvýšení povědomí o poskytovaných službách zejména z katalogů sociálních služeb, veletrhů, ale také z místního tisku nebo internetu.

Ing. Tomáš Pražák  
Institut interdisciplinárního výzkumu

## Komunitní centra jako možnost sblížení generací či jako podpora CSR aktivit

Komunitní centrum může být často vnímáno jen jako místo pro setkávání či trávení volného času. Přesto na následujícím příkladu chceme ukázat, že lze propojit více činností najednou. Tak jak jsme postupovali například v Karviné při společném projektu společnosti Residomo a SU OPF. Hlavním cílem projektu je propojit akademickou sféru s aktivitami CSR (společenské odpovědnosti). Již nyní jsou v projektu zapojeny dvě studentky a od září 2018 budou plně využívat výhod spolupráce. Jedná se o využívání bezplatného bydlení v domě, kde sídlí komunitní centrum. Mezi hlavní přínosy vzájemné spolupráce patří:

- » podpora CSR aktivit obou partnerů, zejména sociálního pilíře,
- » posílení image SU OPF nejen jako vzdělávací instituce, ale také aktivního hráče v komunitním životě Karviné,
- » podpora řízené praxe studentů



a možnosti budoucího zaměstnávání v souladu s požadavky profesionálních bakalářských programů,  
» možnosti dobrovolnických aktivit nejen pro studenty v rámci CSR přístupu SU OPF Karviná.

Očekáváme, že díky spolupráci studentek v centru se může prohloubit zájem studentů o starší generaci nebo se může zvýšit motivovanost k nápadu na sociální podnikání či k návrhu sociální služby, která v obci chybí. Právě aktivní dialog může podpořit jejich zaujetí pro to, aby v obci našli důvod, proč zůstat. To je z naší strany pravá motivace k účasti na projektu mezigeneračního bydlení a sdílení komunitního centra – udržet mladé lidi v obci, protože vidí své uplatnění a mohou aktivně projevat

svou místní sounáležitost. Již nyní připravujeme workshop na téma: Sociální a inkluzivní podnikání ve výuce, teorii

a praxi (19. 09. -20. 09. 2018), kterého se může každý z Vás zúčastnit.

doc. Ing. Jarmila Šebestová, Ph. D.  
Katedra podnikové ekonomiky a managementu

## Získávání znalostí a inovační spolupráce jako další z vazeb vnitřních difúzí

V minulém díle jsme si objasnili první vazbu vnitřních difúzí (šíření informací), a to otevřené informační zdroje. V tomto díle si přiblížíme další dvě, a to nákup/získávání znalostí a technologií a inovační spolupráci.

jak dobře funguje „obchod“ ve znalostech a technologiích.

Spolupráce v oblasti inovací zahrnuje aktivní účast na společných inovačních projektech s jinými organizacemi, kterými mohou být buď jiné podniky, nebo nekomerční instituce. Uzavírání smluv, kde neexistuje žádná aktivní spolupráce, není považováno za spolupráci. Spolupráce se liší od otevřených informačních zdrojů a získávání znalostí a znalostních technologií v tom, že se všichni účastníci aktivně účastní. Inovační spolupráce umožňuje podnikům přístup ke znalostem a technologii, kterou by nemohli využívat sami. Zde je také velký potenciál pro synergii ve spolupráci, protože partneři se od sebe navzájem učí.

Získání technologií a znalostí zahrnuje nákup externích znalostí a technologií bez aktivní spolupráce se zdrojem. Tyto externí znalosti mohou být obsaženy ve strojích nebo zařízeních, které tyto znalosti obsahují. Může také zahrnovat nábor zaměstnanců, kteří mají nové znalosti nebo využívání smluvního výzkumu a poradenství služeb. K technologiím nebo znalostem se mohou řadit také jiné know-how, patenty, licence, ochranné známky a software. Údaje o zdrojích nákupu poskytují informace o tocích znalostí a technologií a o tom, kde (z hlediska regionů, či odvětví) jsou tyto nákupy nejčastější. Identifikace důležitosti nákupu znalostí a technologií je také užitečná při dalších analýzách toho,

Výše uvedená spolupráce může probíhat v rámci dodavatelských řetězců a může zapojit zákazníky a dodavatele do společného vývoje nových produktů, procesů nebo jiných inovací. Úroveň vzájemného působení napříč dodavatelskými řetězci (tj. zda spojování zahrnuje spolupráci nebo výměnu informací o délce trvání nebo nákup technologií) může záviset na typu znalostí a technologií. Jde-li například o vývoj výrobku, pokud je technologie nemodulární, musejí být



inovace v dodavatelském řetězci úzce koordinovány, protože změny v technologické konfiguraci jedné části výrobku musí brát v úvahu změny ve všech ostatních. Jsou-li dotčené technologie zcela modulární, sestavovatelé konečného produktu se mohou zabývat dodavateli komponentů, materiálů atd. na základě nezávislých znalostí, přičemž interakce spočívá především v nákupu zařízení nebo služeb, které jsou založeny na nových znalostech. Výměna technologických a obchodních informací je samozřejmě spojena s obchodem se zbožím a službami. Informace o potřebách zákazníků a jejich zkušenostech s produkty dodavatele hrají klíčovou roli v inovacích.

Spolupráce v oblasti inovací může zahrnovat také horizontální kooperaci s podniky spolupracujícími s jinými podniky nebo veřejně výzkumnou institucí. Příkladem je společný vývoj nových technologií, produktů nebo postupů podniků, které prodávají stejný typ výrobku, ale prodávají je na různých geografických trzích. Horizontální spolupráce v oblasti inovací může také zahrnovat strategické marketingové dohody pro vývoj a implementaci nových marketingových koncepcí. Může se uskutečnit mezi podniky, které vyrábějí různé, ale vysoce komplementární produkty, např. nové počítačově řízené strojní zařízení a softwarové balíčky potřebný k jeho monitorování a ovládání.

*OECD, 2005. 3rd ed. OSLO MANUAL. Guidelines for collecting and interpreting innovation data. Paříž: OECD Publishing. ISBN 978-92-64-01308-3.*

Dr. Ing. Ingrid Majerová  
Katedra ekonomie a veřejné správy

## Řízení vztahů se zákazníky v malých a středních podnicích

V dnešní době je vcelku populární hovořit o řízení vztahů se zákazníky (neboli CRM) a o principech marketingově řízené firmy, resp. zákaznický orientovaného řízení. Řízení vztahů se zákazníky je v centru pozornosti firem již poměrně dlouho. Vytvoří se pohled firem i marketingových odborníků na to, jak tento vztah budovat, jaké používat přístupy a prostředky. Systém CRM se snaží spojovat lidské zdroje s podnikovými procesy a technologiemi. Jeho cílem je budovat, rozvíjet vztahy se zákazníky a udržet si loajálního zákazníka. Loajální zákazník je věrný zákazník, který si udržuje s firmou dlouhodobé vztahy. Zákazník je spokojený, má s firmou kladný vztah a může přispívat k budování pozitivního image firmy.



Na katedře Podnikové ekonomiky a managementu OPF probíhá kontinuální výzkum řízení vztahů se zákazníky již od roku 2005. Poslední výzkum byl realizován prostřednictvím rozhovorů se zástupci malých a středních podniků v odvětví služeb v Moravskoslezském kraji. Jednalo se o kvalitativní výzkum. V průběhu měsíce června a července roku 2017 bylo realizováno 10 rozhovorů. Pět respondentů bylo dle kategorizace NACE z oblasti Peněžnictví a pojišťovnictví, konkrétně finanční poradenství. Dalších pět respondentů bylo také dle kategorizace NACE z oblasti Ubytování, stravování a pohostinství.

Na základě uskutečněného výzkumu bylo zjištěno, že respondenti si uvědomují možnost akvizice zákazníků právě prostřednictvím doporučení loajálních zákazníků. Oslovené firmy pracují s různými softwary pro ukládání důležitých dat, a právě tyto softwary (technologie), které se neustále vyvíjí a pozitivně působí na efektivitu práce, jsou pokládány jako další příležitosti pro tuto oblast řízení. Autoři pokládají za zajímavé zjištění shodné odpovědi u otázky zaměřující se na vnímání pojmu řízení vztahů se zákazníky, kdy respondenti se shodovali v 8 ukazatelích (komunikace, zpětná vazba, systém komunikace, znalost potřeb, uspokojení potřeb, spokojenost zákazníka, pravidelná komunikace a kontrola). Avšak v průběhu rozhovorů se ukázalo, že dva z osmi ukazatelů nejsou v podnicích realizovány, a to nastavený systém komunikace se zákazníky a kontrola této komunikace ze strany vrcholového managementu, přestože byla často zmiňovaná důležitost právě těchto dvou ukazatelů. Dále pojem loajální zákazník je podniky vnímán jako věrný zákazník, který zároveň poskytuje zpětnou vazbu a doporučuje daný podnik, což pro respondenty znamenalo určitou stabilitu. Technologie, konkrétně softwary (externí nebo interní), jsou používány pro ukládání informací o zákaznících, nicméně byla zjištěna nedůvěra a obava ze ztráty dat, proto jsou tato data často ukládána také na externí disk nebo v papírové formě.

Tento kvalitativní výzkum byl východiskem pro následující výzkumné aktivity orientující se na hodnocení úrovně řízení vztahů se zákazníky v MSP. Katedra bude nadále pokračovat ve výzkumech v této oblasti, jelikož řízení vztahů se zákazníky je důležitým procesem, který se neustále vyvíjí. V současnosti výzkum probíhá v rámci projektu SGS SGS/7/2017: "Akceptace technologie z pohledu marketingových nástrojů." Výstupem tohoto projektu budou vědecké články, které budou prezentovány na mezinárodních konferencích a publikovány ve vědeckých časopisech. Dále budou k prospěchu zpracovány dizertační práce a její obhajoby. Výsledky budou mít dopad nejen v teoretické, ale také v praktické rovině.

Ing. Adéla Chromčáková  
doc. Ing. Halina Starzyczna, Ph. D.  
Katedra podnikové ekonomiky a managementu

## Týden podnikavosti na OPF

Ve dnech 14. - 16. 5. 2018 se na Obchodně podnikatelské fakultě v Karviné uskutečnil první ročník akce Týden podnikavosti na OPF, který měl za cíl ve studentech naší fakulty, ale také ve studentech středních škol, vzbudit zájem o podnikavost. Během tří dnů se ve foyer a v Malém sále vystoupilo celkem 20 podnikavců a podnikatelů, kteří studentům představili svůj podnikatelský příběh a nabídli i doprovodné aktivity. Studenti se tak kromě zajímavých informací mohli také dozvědět o možnostech brigád, stáží nebo o nabídkách závěrečných prací. Týden podnikavosti tak úspěšně nahradil již poněkud neefektivní formát kariérních dnů.

Každý den měl rozdílný program s jiným zaměřením. V první den vystoupily firmy, které byly spíše zaměřené na představení svého nápadu a produktu. Studenti se tak mohli seznámit s činností Hyundai Motor Manufacturing Czech,

s.r.o., Raynet, ROBE lighting, Dustee nebo Kvados. Po představení těchto firem následoval příběh Jakuba Tížka, jenž představil svůj program Podnikni To!, který již po druhé poběží na fakultě v zimním semestru následujícího akademického roku. Celý den zpřijemnil kluci z Karvinských Gofrů a Bar u Zeleného Štěpána.

Druhý den se nesl ve znamení představení služeb poskytovaných při začátcích podnikání. Marketingové a finanční možnosti pomoci představili například Advisio, Dva Mluvčí, Raiffeisenbank, Partners nebo KPMG. Podnikavost ve studentech podnítil také Tomáš Buchwaldek z Patriotů MSK, RNDr. Šárka Heryánová nebo ředitel Delta Capital Radim Pařík. I v tento den nemohly chybět Karvinské Gofry a Bar u Zeleného Štěpána.

Poslední den akce byl ve znamení představení podpory podnikavosti v kra-

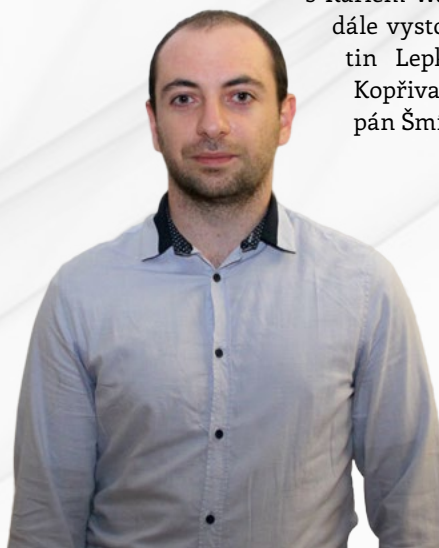


ji a příběhů absolventů OPF, kteří již zdárně začali podnikat. Svoje aktivity tak představili Impact Hub Ostrava, ale také Moravskoslezské inovační centrum se svým startupovým akcelerátorem Greenlight. Následně své podnikatelské začátky studentům představili studenti a absolventi OPF. Svůj nápad s levitujícím perem představili Marek Schwarz s Karlem Wawreczkou, dále vystoupili Martin Lepka, Michal Kopřiva nebo Štěpán Šmída.

Akce se mimo studentů OPF zúčastnili také studenti z Gymnázia v Karviné, Havířově a Českém Těšíně. Zúčastněné firmy i studenti si během akce mohli odnést velké množství postřehů a informací, které je mohou inspirovat v rámci vlastní podnikavosti, která sama o sobě nemusí přímo vést k podnikání, ale hlavně k aktivnímu přístupu při řešení každodenních problémů.

Všem zúčastněným děkujeme za pomoc při prvním ročníku Týdne podnikavosti na OPF a v dalších letech při pořádání této akce na viděnou.

Ing. Tomáš Pražák  
Institut interdisciplinárního výzkumu



## Příjmová nerovnost v ČR

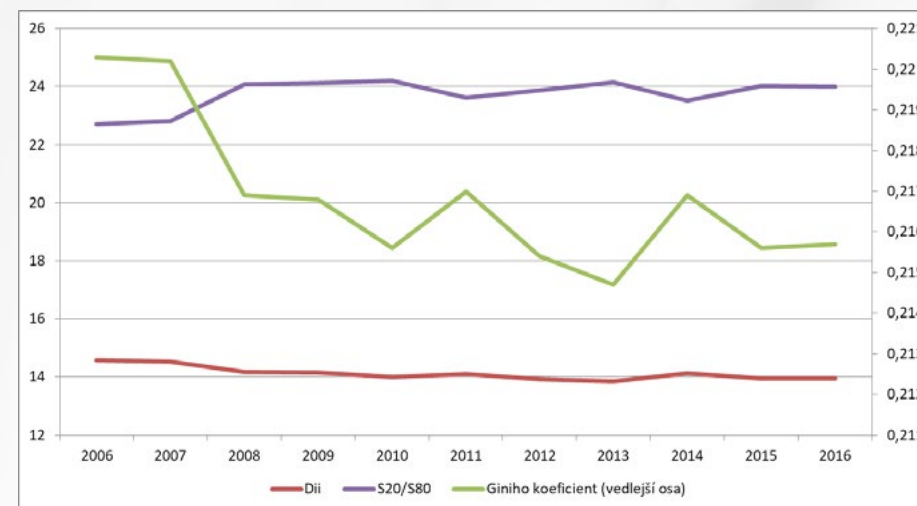
Rostoucí nerovnost příjmů a blahobytu a společenská polarizace jsou největší rizika pro světovou ekonomiku. V nové studii to uvádí Světové ekonomické fórum (WEF). Stupeň či míra příjmové nerovnosti nám poskytují informaci, jak je v ekonomice celkový příjem společnosti rozdělován a redistribuován mezi jednotlivými skupinami obyvatelstva, tj. zda je celkový příjem rozdělen víceméně rovnoměrně mezi všechny vrstvy obyvatelstva (hovoříme o tzv. příjmové rovnosti), nebo zda podstatný podíl důchodu společnosti získává pouze určitá (malá) část populace (pak hovoříme o příjmové nerovnosti s jeho rozdílným stupněm). Samotná znalost míry (hodnoty) příjmové nerovnosti nemá příliš významnou vypovídací schopnost, ale tento význam zásadním způsobem vzroste, pokud se zaměříme na srovnání příjmové nerovnosti v čase nebo v rámci komparace s jinými regiony, případně se pokusíme analyzovat její vnitřní strukturu a faktory, které ji ovlivňují. V současném světě je potřeba znát, jak vývoj společnosti dopadá nejen na společnost jako celek, ale jak rovnoměrně jsou dopady ekonomického vývoje rozloženy, zda z tohoto vývoje čerpají všechny složky společnosti a nejen některé.

V praxi existuje několik způsobů, jak přistupovat k měření ekonomické nerovnosti. Nejčastěji se měří buď jako poměr mezi průměrným bohatstvím pětiny nejbohatších k průměrnému bohatství nejchudší pětiny obyvatel (index S20/S80), Giniho koeficientem nebo směrodatnou odchylkou (Dii).

Krátkou analýzou příjmové nerovnosti v České republice v období let 2006 – 2016 vycházejících z dat hrubých peněžních příjmů vyplynulo, že se tato nerovnost mezi občany České republiky snížila, což indikuje předpoklad rovnějšího rozdělení příjmů ve společnosti a mírné narovnání sociální úrovně obyvatel. Toto lze vidět na hodnotách uvedených na Grafu 1.

Na pozadí všech tří metod lze pozorovat trend poklesu příjmové nerovnosti v ČR. Lépe tuto skutečnost reflektuje grafické zobrazení vývoje hodnot definujících stupeň příjmové nerovnosti (Graf 1). Pro a Giniho koeficient platí, že pokles jejich hodnoty odpovídá zlepšující se příjmové rovnosti ve společnosti, zatímco u indexu S20/S80 je tomu přesně naopak. Příjmová nerovnost měřená indexem se tak za sledované období 11 let snížila o 4,25 %, měřená na pozadí Giniho koeficientu nerovnost poklesla o 2,09 % a prostřednictvím indexu S20/S80 se příjmová nerovnost snížila o 5,73 %.

Ve srovnání mezi evropskými zeměmi vykazuje ČR dlouhodobě vedle severských zemí (především Norska, Finska a Islandu) jednu z nejnižších hodnot tohoto indikátoru. Naopak největší nerovnosti v příjmech udávají kromě Rumunska a Bulharska (hodnoty vyšší než 6,0) také země Pobaltí a jižní státy (zejména Španělsko a Řecko).



Graf 1: Vývoj úrovně příjmové nerovnosti v ČR v letech 2006 – 2016 (hodnota příslušného ukazatele), zdroj: vlastní

Průměr tohoto koeficientu za země EU se dlouhodobě pohybuje kolem hodnoty 5,0 a za poslední desetiletí nedošlo k žádné výrazné změně. Mnohem podstatnější je sledovat příjmovou nerovnost v rámci zkoumané země. Při pohledu na různé sociální skupiny v ČR není překvapivé, že vysoce nivelizované příjmy najdeme mezi důchodci, zatímco osoby samostatně výdělečně činné mají rozpětí příjmů široké. Avšak celkově jsou příjmy v ČR poměrně velmi rovnoměrně rozdělené, což mimo jiné vyplývá právě z politického nastavení rozsáhlé redistribuce příjmů.

### Zdroje:

Working Paper in Interdisciplinary Economics and Business Research no. 50. Silesian University in Opava, School of Business Administration in Karviná  
Měsíčník Českého statistického úřadu. Příjmová nerovnost v České republice. [online]. [2018-05-15]. Dostupné z: <http://www.statistikaamy.cz/2016/08/prijmova-nerovnost-v-ceske-republice/>

Ing. Kamila Turečková, Ph.D.  
Katedra ekonomie a veřejné správy



## Statistika Working Papers IIV

Institut interdisciplinárního výzkumu nabízí své služby nejen veřejné správě a podnikatelům, ale také studentům a akademickým pracovníkům Obchodně podnikatelské fakulty. Jednou z mnoha činností IIV je pravidelná publikace odborných článků ve formě Working papers. Jedná se o předběžný vědecký článek, který autoři často vydávají k výměně názorů na dané téma nebo k získání zpětné vazby před odesláním na odbornou konferenci nebo do akademického časopisu. Working papers jsou často základem pro související práce a mohou být samy o sobě citovány již publikovanými příspěvky. Veškeré články podrobené revizi, kterou zabezpečují pracovníci Institutu, jsou následně publikovány v databázi EconPapers. Od roku 2015, kdy Institut tuto službu nabízí, bylo již akademickými pracovníky a doktorskými publikováno 50 těchto Working paperů. Na základě jednotlivých témat je patrné, jaké oblasti se jednotliví pracovníci věnují, a ve které oblasti mohou nabídnout své služby. V tabulce 1 pod textem lze vidět nejúspěšnější vydané články, kde nejčastěji stáhnutými a zhlédnutými příspěvky jsou články týkající se mezinárodních financí, finanční situace podniků, bankovníctví, mezinárodní ekonomie nebo marketingu služeb.

Institut interdisciplinárního výzkumu  
<http://www.iivopf.cz/working-papers>

Tabulka 1: Statistika working papers

Autoři	Název	Celkem (20.4.)		
		Stáhnutí	Zhlédnutí	Celkem
Tomáš Pražák a Daniel Stavárek	The Effect of Financial Ratios on the Stock Price Development (2017)	82	159	241
Tomáš Heryán, Iveta Palečková a Nemanja Radić	Comparison of Monetary Policy Effects on Lending Channel in EMU and non-EMU Countries: Evidence from Period 1999-2012 (2015)	64	150	214
Tomáš Heryán, Panayiotis Tzeremes a Roman Matoušek	European Lending Channel: Differences in Transmission Mechanisms due to the Global Financial Crisis (2016)	110	86	196
Kamila Turečková a Stanislav Martinát	Quaternary Sector and Extended Sectoral Structure of the Economy in the Selected European Countries (2015)	47	130	177

Jana Šimáková a Daniel Stavárek	The Effect of the Exchange Rate on Industry-Level Trade Flows in Czechia (2015)	47	103	150
Iveta Palečková	Banking Efficiency in the Czech Republic and Slovakia using the DEA Window Analysis (2015)	47	103	150
Michal Tvrdoň	Decomposition of Unemployment: The Case of the Visegrad Group Countries (2015)	42	102	144
Roman Šperka a Irena Szarowska	Impact of a Financial Transaction Tax on a Financial Market (2015)	29	68	97
Kristína Kočišová a Daniel Stavárek	Banking Stability Index: New EU Countries after Ten Years of Membership (2015)	40	56	96
Veronika Bracínková a Kateřina Matušínková	Marketing Approach in Financial Services Area (2017)	27	68	95

Zdroj: Econpapers (2018) - vlastní zpracování



## Užitečné odkazy

### OP PIK

#### Dotační program Partnerství znalostního transferu

Hlavním cílem programu Partnerství znalostního transferu je podpořit rozvoj oboustranně prospěšné spolupráce mezi podnikatelskou sférou a výzkumnými organizacemi. Dojde tak k vytvoření partnerství mezi podnikem a výzkumnou organizací za účelem transferu znalostí, souvisejících technologií a dovedností, ke kterým podnik nemá přístup, přičemž znalostní transfer je realizován za účasti absolventa magisterského či doktorského studia přímo v provozovně podniku za dohledu vybraného expertního pracoviště. Do roku 2020 je na tento typ projektů přichystáno přibližně 1,1 mld. Kč.

Určeno: pro malé a střední podniky a podnikatelská seskupení pro organizace pro výzkum a šíření znalostí (tzv. znalostní organizace - veřejná vysoká škola univerzitního i neuniverzitního typu/pracoviště Akademie věd ČR) pro organizace pro výzkum a šíření znalostí (např. výzkumné organizace, neziskové organizace)

- » Výše dotace: 500 tis. - 5 miliony korun.
- » <http://www.oppik.cz/dotacni-programy/partnerstvi-znalostniho-transferu>

#### Dotační program Potenciál

Cílem programu Potenciál je podpora vytvoření kvalitního zázemí podniků pro realizaci aktivit v oblasti průmyslového výzkumu. V rámci programu bude podporováno založení, rozšíření, kapacitní či kvalitativní rozvoj center, oddělení a pracovišť, kde bude realizován průmyslový výzkum a vývoj směřující k inovaci produktů.

- » Výše dotace: 2 - 50 milionů Kč (podpora 50 %)
- » <http://www.oppik.cz/dotacni-programy/potencial>

#### Dotační program Inovace - Inovační projekt

Cílem programu Inovace je podpora pořízení nových výrobních technologií, vč. nezbytného nehmotného majetku a investic do nemovitostí. Podpora slouží k zavedení nově vyvinutých či inovovaných produktů a procesů do výroby a na trh.

- » Výše dotace: 1 - 30 miliony korun (podpora 25 - 45 %)
- » <http://www.oppik.cz/dotacni-programy/inovace>

## IROP

### Výzva č. 81 Rozvoj sociálních služeb II.

- » podpora je zaměřena na zlepšení infrastruktury pro dostupnost a rozvoj sociálních služeb. Finanční podporu lze čerpat na nákup, rekonstrukci či výstavbu objektu, dále také na pořízení vybavení a automobilu pro účely poskytování terénní sociální služby. Podporované aktivity musí vést k inkluzi sociálně vyloučených osob, či osob ohrožených sociálním vyloučením, nebo zdravotně postižených osob
- » oprávnění žadatelé: kraje, organizace zřizované kraji, organizace zakládané kraji, obce, organizace zřizované obcemi, organizace zakládané obcemi, dobrovolné svazky obcí, organizace zřizované dobrovolnými svazky obcí, organizace zakládané dobrovolnými svazky obcí, organizační složky státu a jejich příspěvkové organizace, nestátní neziskové organizace, církve, církevní organizace
- » ukončení příjmu žádostí o podporu: 29. 11. 2018
- » <http://irop.mmr.cz/cs/Vyzvy/Seznam/Vyzva-c-81-Rozvoj-socialnich-sluzeb-II>

## OP Životní prostředí

### Výzva č. 98

- » Prioritní osa 2: Zlepšování kvality ovzduší v lidských sídlech.
- » Specifický cíl: 2.3 - Zlepšit systém sledování, hodnocení a předpovídání vývoje kvality ovzduší a souvisejících meteorologických aspektů.
- » výstavba a obnova systémů sledování kvality ovzduší a souvisejících meteorologických aspektů v celorepublikovém či regionálním měřítku (zejména monitorovací sítě, laboratoře, zabezpečení sběru vzorků a přenosu dat, technika pro primární zpracování dat, jejich archivaci a prezentaci)
- » pořízení a aktualizace systémů určených pro hodnocení kvality ovzduší a posouzení dopadů opatření ke zlepšení kvality ovzduší (zejména tvorba, aktualizace a vývoj databází, softwaru pro zpracování dat, modelování a simulaci)
- » Ukončení podání žádosti: 20. 12. 2018
- » <http://www.opzp.cz/vyzvy/98-vyzva>

# Kontakty:

Institut interdisciplinárního výzkumu  
Slezská univerzita v Opavě  
Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné  
Univerzitní náměstí 1934/3  
733 40 Karviná

**Email:** [iiv@opf.slu.cz](mailto:iiv@opf.slu.cz)

**Webové stránky:** [www.iivopf.cz](http://www.iivopf.cz)

**Facebook:** [www.facebook.com/iivopf](http://www.facebook.com/iivopf)

14 číslo / červen 2018



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINÉ

