



Témata čísla 3/2018

- 2 Prezident Pavel Bartoš
- 2 Slovo biskupa ostravsko-opavské diecéze
- 3 Křest knihy o podnikatelích první republiky
- 4 Respiro
- 5 Škoda Vagonka
- 6 HC Ridera slaví „90“
- 8 AI Invest Břidličná
- 9 Residomo
- 10 Lenzing Biocel Paskov
- 12 Centrum pro energetické úspory

Sdružení a Komora i letos oceňovaly za přínos k rozvoji kraje

Sdružení pro rozvoj Moravskoslezského kraje a Krajská hospodářská komora Moravskoslezského kraje na slavnostním galavečeru Region pro sebe opět ocenily ty, kteří pomáhají zviditelnit a rozvíjet region. Jsou mezi nimi například Škoda Vagonka, utopia design – Respiro, HC Ridera Vítkovice či Dům kultury Akord. Devatenáctý ročník vánočního galavečera se konal 3. prosince 2018 v Clarion

Congress Hotelu Ostrava pod záštitou biskupa ostravsko-opavské diecéze Mons. Františka Václava Lobkowicze. Pro ocenění a diplomy si na pódium postupně přišlo celkem devět zástupců a představitelů firem, podniků, institucí i osobností. Další společnosti a podniky byly oceněny v rámci soutěže School Friendly, že příkladně spolupracují se školami.

Pokračování na straně 3



Prezident Sdružení Pavel Bartoš: PF 2019

na dalších 100 let. Příčinou toho je, že politické ideje a myšlenky jsou nahrazeny politickým marketingem, kde je mnohdy uplatňováno heslo „Slibem nezarmoutíš“.

Jednu výtku k uplynulým oslavám si nenechám ujít, podle mě se zapomnělo na zásadní význam našeho občana a naší rodiny. Možná i to je příčinou naší neklidné a rozhádané doby. Dovolte mi proto mou maličkostí poděkovat všem občanům a všem rodinám, kteří se zásadním způsobem podíleli na stoleté historii naší samostatné republiky a tvořili ji. Každý z nás měl jinou příležitost a jinou možnost se pozitivně zapojit, kriticky musím uvést, že i značná část občanů svým chováním a postoji nebyla přínosem pro pozitivní rozvoj, ale jsme v čase vánočním, hledejme pro ně odpuštění, možná se nám to jednou vrátí.

Přenesl jsem se k závěru letošního roku a k očekávanému času vánočních svátků. Pokusme se vytvořit všeobecnou i rodinnou pohodu a klid a vytvořme si prostor a čas k zamyšlení, zda nezačít měnit sebe i společnost k lepšímu. Vraťme se k toleranci myšlenek a názorů, přejdeme od dogmat k argumentům a faktům, přestaňme tvrdit, že s čím nesouhlasíme, je lež.

Vážení členové Sdružení pro rozvoj Moravskoslezského kraje a vážení občané nejen našeho kraje, dovolte mi poděkovat vám všem za to dobré, co jste vykonali nejen pro sebe, ale i pro společnost, popřát vám všem příjemné prožití vánočních svátků a mnoho zdraví a úspěchů v nadcházejícím roce.

Pavel Bartoš,
prezident Sdružení



Pomalou končíme významný jubilejní rok, ve kterém jsme oslavili výročí 100 let od vzniku Československa. Nechci se zabývat průběhem těchto oslav a průběhem celého jubilejního roku. Občan, který má vztah k hodnotám, které byly nastavené při vzniku republiky a které v průběhu uplynulých let byly mnohokrát pošlapány a zneužity, musel být průběhem letošního roku zklamán. Ta část oslav, která se dala zaplatit penězi, byla určitě důstojná a dobrá.

Již ne tak pozitivně lze hodnotit chování prakticky celého politického spektra, které nedokázalo vytvořit důstojné a klidné prostředí pro tak významné oslavy, a už vůbec nemluvíme o tom, že by politici vytvořili novou vizi naší malé a krásné země

Slovo biskupa ostravsko-opavské diecéze



Milí přátelé,

až se uzavře čas Adventu a s ním i doširoka otevřené dveře našich supermarketů, bude snad příležitost k tiché vánoční chvíli. Ve svých představách se můžeme přenést do malého městečka v Palestině. Je noc, ale Betlém je plný lidí, těch, kteří podle příkazu císaře Augusta se přišli dát zapsat do seznamů sčítání lidu. Každý podle svého rodu. A Betlém, zdaleka ne tak významný mezi judskými městy, je rodným městem slavného krále Davida. Všichni, kdo jsou z jeho rodu, se tam přicházejí zapsat. Také Josef s Marií. Je zvláštní, že nenacházejí místo k přespaní. Museli být unavení, Marie ve vysokém stupni těhotenství, na slehnutí. Jejich problém nikoho nezajímal, nikdo se nechtěl pro ně angažovat. Dveře domů zůstaly zamčené. Kdyby tušili, kdo se to má narodit, kdyby na okamžik připustili, že se tu naplňuje dávno očekávaná touha mnohých pokolení, ba celého lidstva, možná by se předháněli s nabídkou noclehu, nabízeli by svá nejpřednější místa, vybrané pokrmy, vlídné úsměvy, velkorysou pohostinnost. To jsme my lidé. Kdybychom tušili. Ale věci přece vypadají tak obyčejně. Kdo má čas myslet na nějaká zaslíbení, kdo by si dal tu námahu hledat za událostmi skryté, setrvávat v očekávání nového, hlubšího. A přece... co když právě teď, co když právě o těchto Váno-

cích se něco obyčejného promění v něco nového, v netušenou radost, v poznání. Obyčejný úsměv v lásku a porozumění, malý dárek v hřejivost trvalého pouta, nečekaná návštěva v obnovené přátelství, chvíle strávená v tichu v nové světlo poznání, zářivé dětské oči v radost z rodičovství, tíživá samota v důvěru Lásky, která objímá všechny... Může být naše tušení ještě větší? Obyvatelé Betléma spokojeně usnuli. Mají svůj klid, nikdo je neruší. Josef s Marií směřují za město do chudé pastýřské jeskyně. Porodila Dítě, zavinula do plenek a položila do jeslí. A najednou nad tou chudou jeskyní zazářilo veliké světlo, byl slyšet zpěv andělů a Josef s Marií, betlémská pastýři se sklánějí před velikostí Boží Lásky. Bůh odhalil tajemství Narození svého Syna. Odhalil je těm, kdo je dovedou přijmout s pokorným a prostým srdcem, jako dar, dar prolamující všechny pochybnosti a námitky, jako novou naději, vyrůstající v těch nejhlubších tmách, jako lásku, která unese všechnu lidskou bídu.

Milí přátelé,

velmi bych vám všem přál, aby na vás ulpělo alespoň něco z pravého světla Vánoc. Možná že to oživí i některá tušení, která nosíme hluboko v srdci, která volají po lásce, po pokoji, po porozumění, po životě s lidmi v dobré vůli, po šťastném životě v rodinách, po životě, který možná zůstává skryt, ale který je možný a tu a tam pokorným a prostým srdcím nabídne své světlo.

Hezké svátky a Boží požehnání v roce 2019.

František Václav Lobkowicz,
biskup ostravsko-opavský

V kategorii **Velký podnik** dostala ocenění za přínos k rozvoji Moravskoslezského kraje společnost Škoda Vagonka, která je přímým pokračovatelem tradice výroby osobních železničních vozidel ve Studénce, založené roku 1900. Dalším oceněným v této skupině je společnost AI Invest Břidličná, která je členem skupiny MTX Group průmyslníka Petra Otavy.

Ve skupině **Malý podnik** si ocenění převzali představitelé dopravní společnosti H.A.S. a ostravské firmy utopia design – Respiro, která z nepotřebných věcí vyrábí umělecká díla i originální reklamní předměty. „Samozřejmě si vážíme každého ocenění, protože nás utvrzuje v tom, že jdeme správnou cestou,“ řekl Jakub Mastík, obchodní ředitel firmy utopia design – Respiro.

Za dlouhodobý přínos k rozvoji regionu **v oblasti kultury** vybrala porota Dům kultury Akord Ostrava-Zábřeh, který si v příštím roce připomene šedesát let své existence, a je tak nejstarším zařízením svého druhu v Ostravě. **V oblasti sportu** zabodoval hokejový klub HC Vítkovice Ridera, který slaví devadesát let. Za dobu své existence se vítkovičtí hokejisté stali v nejvyšší mužské soutěži dvakrát mistry republiky.

Úspěšnou akcí kraje je Skok přes kůži, starodávná tradice, kterou jsou vybraní studenti Vysoké školy báňské – Technické univerzity Ostrava přijímáni do cechu hornického. Zásahu na udržování hornických tradic a folkloru má Spolek krojovaných horníků ve Stonavě, který vznikl v roce 1914. „Neměli bychom zapomínat, že uhlí se v kraji těží už dvě stě padesát let a souvisí s jeho velkým rozvojem. Přejme kraji, aby se dál úspěšně rozvíjel i po dotěžení uhlí v regionu,“ řekl prezident Sdružení Pavel Bartoš.

Ocenění **za pozitivní počín** roku získalo mezinárodní diskusní fórum osobností v rámci festivalu Colours of Ostrava, Meltingpot, které vybral také magazín Moravskoslezský Positiv Business and Style.

Mimořádné ocenění Rady Sdružení **za osobní přínos** pro rozvoj regionu v oblasti medializace dostal majitel televize Polar Jaroslav Korytář. Pod jeho vedením byly za sedmadvacet let natočeny desítky tisíc zpravodajských reportáží a tisíce publicistických pořadů ukazujících, že Moravskoslezský kraj není na okraji. V závěru večera vyhlásila vedoucí sekce vzdělávání Sdružení Radka Šušková společně s regionálním manažerem Svazu



průmyslu a dopravy ČR Petrem Holícou také výsledky soutěže School Friendly, která probíhala celý letošní rok a měla ocenit společnosti, jež spolupracují s různými typy škol od mateřských po vysoké.

Platinové ocenění letos v soutěži School Friendly získala společnost Brose CZ, která příkladně spolupracuje se všemi stupni škol. „Cena nás velmi potěšila, protože naše společnost se snaží pomoci zlepšit vzdělávání v regionu. Jeden z našich projektů je například zaměřen na duální vzdělávání,“ uvedl Niclas Pfüller, jednatel společnosti Brose CZ. Zlatou medaili v soutěži School Friendly dostala společnost Varroc Lighting Systems a stříbrnou Continental Automotive Czech Republic. Region pro sebe je tradiční předvánoční setkání členů Sdružení a významných představitelů kraje, měst a obcí. „Galavečer je forma, jak našim členům a partnerům poděkovat za spolupráci v letošním roce, popřát všechno nejlepší do nového roku, a podpořit tak komunikaci v regionu,“ uvedl Radúz Mácha, ředitel Sdružení. V programu galavečera vystoupili například umělci z Národního divadla moravskoslezského – Hana Fialová, Martina Šnytová, Radek Melša, Izabela Jati a mnoho dalších. Generálními partnery společenského galavečera byly společnosti Brose CZ a Residomo. Akci podpořil Moravskoslezský kraj a další partneři.

Karin Pelikánová

Křest knihy o podnikatelích první republiky

Během slavnostního večera Region pro sebe pokřtil ředitel České manažerské asociace (ČMA) Ivo Gajdoš společně s vládním zmocněncem Jiřím Cíencialou, primátorkou Třince Věrou Palkovskou a hejtmánem kraje Ivo Vondrákem knihu „100 let

od začátku svobodného podnikání v Československu“ s podtitulem Manažeri se lvíčkem autora Kamila Mikety. „Kniha přibližuje osudy největších podnikatelů a manažerů první republiky, jako jsou Tomáš Baťa, Emil Kolben a další osobnosti. Tehdy bylo Československo manažerskou velmocí, v roce 1924 se v Praze uskutečnil První mezinárodní kongres vědeckého řízení. Popisuje i vývoj slavných značek, jako je Tatra nebo Petrof, které překlenují podnikání do dnešních dnů. Obrazově bohatá publikace se stovkami dobových i novějších fotografií nabízí také příběhy současných úspěšných manažerů, kteří zvítězili v soutěži Manažer roku,“ přiblížil tiskový mluvčí ČMA Milan Mostýn.

Právě Jiří Cíenciala a Věra Palkovská se totiž v silné konkurenci a jako jediní zástupci kraje letos stali manažery čtvrtstoletí, které vybrala Česká manažerská asociace u příležitosti jubilejních 25 let prestižní soutěže Manažer roku a 100 let vzniku Československa. O seznamu oceněných rozhodla Národní komise ČMA, složená z odborníků, která vybírala v konkurenci více než tisícovky finalistů soutěže Manažer roku a šesti desítek vítězů jednotlivých ročníků.

(kap)



Ostravské RESPIRO z nepotřebných věcí vyrábí umělecká díla i originální reklamní předměty,

říká obchodní ředitel firmy Jakub Mastík

Za své up-cycled výrobky sbíráte ocenění v České republice, ale i v zahraničí, je ocenění za přínos k rozvoji Moravskoslezského kraje první, které jste dostali v regionu?

Ano, jedná se o první regionální ocenění, které nás však velmi potěšilo, protože jsme patrioty našeho kraje. Samozřejmě si vážíme každého ocenění, protože nás utvrzuje v tom, že jdeme správnou cestou, ale toto má pro nás své specifické kouzlo a význam.

Na co bychom se mohli těšit, když přijdeme na kávu do RESPIRA?

V RESPIRU je možné na každém rohu narazit na up-cycled výrobky, které vznikly ze starých automobilových pásů, cyklo-duší, gramofonových desek, bannerů nebo hasičských hadic. Ve sklepních prostorech dostávají druhou šanci staré lahve.

Ocenění získáváte za kreativní komunikaci CSR vašich zákazníků. Můžete prozradit, v čem je to kouzlo?

Reklamní předměty od RESPIRA nejsou o plastových propiskách. Mají myšlenku, jsou šité na míru konkrétním firmám, jsou vtipné a samy o sobě vzbuzují v lidech zájem. Navíc naše reklamní předměty eliminují vznik odpadu, šíří myšlenky cirkulární ekonomiky a udržitelného způsobu podnikání. Tímto novým přístupem naše zákazníky jednoduše vyčleníme z řad

konkurence. Výroba je vždy v naší krásné vlasti a snoubí se s ručním zpracováním, díky kterému pak vznikají kousky, které nejsou nikdy stejné.

Relativně novým nástrojem jsou pro nás workshopy, a když spojíte reklamní předměty, již zmíněné workshopy, umělecké objekty a naše další supertajné aktivity, tak vám vznikne elixír, který v reklamě prostě funguje.

Co vám letos udělalo největší radost?

Po konferenci Byznys & Zero Waste, kde jsem s RESPIREM vystupoval, jsem měl konečně pocit, že si lidé začínají uvědomovat, že nemáme „planetu B“... Hned na druhém místě jsou reálné výsledky našich kampaní, které pomáhají našim partnerům v marketingu.

A na co se nejvíc těšíte v příštím roce?

Na všechno! Možnosti up-cyclingu jsou neomezené. Čím více se do toho ponořujeme, tím více nás to baví. Zelená pro nás není jen barva.

Na závěr děkuji zaměstnancům, našim partnerům a všem spřízněným duším kolem nás... (kap)



Ředitelka Domu kultury Akord Darina Daňková: Šedesáté výročí náležitě oslavíme



Dům kultury Akord Ostrava-Zábřeh dostal ocenění za přínos k rozvoji Moravskoslezského kraje, což souvisí také s tím, že oslaví šedesát let své existence. Co v této souvislosti – s kulatým výročím vznikem – chystáte?

Dům kultury v Ostravě-Zábřehu je nejstarším kulturním domem v naší metropoli! Slavnostně byl otevřen 22. února 1959 a od té doby našimi branami prošly miliony návštěvníků. Oslavovat

tedy budeme náležitě. Ve stejnou dobu jako my slaví i Český rozhlas Ostrava a HC Vítkovice Ridera své 90. narozeniny. Díky těmto „kulatinám“ vznikl společný projekt 90-60-90. Takže se nám to krásně propojuje do těchto „sexy“ číslovek. První velkou akcí bude Výroční ples 90-60-90 v Akordu s bohatým programem právě v den našich únorových narozenin. Na plesě zároveň pokřtíme první publikaci o zábřežském domě kultury. Na neděli 3. března všechny tři instituce připravují dny otevřených dveří. V průběhu roku Akord připomene své šedesátiletí také výstavou, besedami, setkáními a řadou dalších akcí.

Akord má široký záběr činnosti, nabízí kulturní, vzdělávací, volnočasové aktivity, společenské akce, a poskytuje také ubytovací a restaurační služby. Je ještě nějaká činnost, na kterou jsem zapomněla?

Jsmo skutečně multikulturní, společenské a kongresové centrum. Naši výkladní skříní jsou na jedné straně kulturní aktivity, to znamená divadla, koncerty, klubové pořady, akce pod širým nebem, kurzy. Na druhé straně jsou pro nás důležité obchodní aktivity, to je pořádání akcí na klíč pro naše klienty. V plesové sezoně nabízíme až 22 plesů. Vánoční večírky počítáme na desítky. Pyšní jsme na variabilitu prostor – pronajmout si můžete salonky pro 10 až 60 osob i větší sály až pro 530 osob. Zajišťujeme komplexní služby pro nejrůznější konference. Pořádáme i charitativní akce, například Cyklosvětlušku. Je toho opravdu hodně.

Bude ten letošní rok pro Akord úspěšný? Podařilo se vám naplnit cíle, které jste si letos dali?

Už rok předchozí jsme považovali za jeden z neúspěšnějších co do počtu akcí, návštěvníků, ekonomiky. A skvělé je, že rok 2018 je ještě lepší! Zrovna nedávno mě potěšila slova jednoho z našich obchodních partnerů, že podle něj patříme k nejlépe fungujícím domům kultury na Moravě. Taková slova uznání se hezky poslouchají. (kap)

Generální ředitel ŠKODA VAGONKY Martin Bednarz: Letošní rok byl pro nás úspěšný

Společnost ŠKODA VAGONKA je přímým pokračovatelem tradice výroby osobních železničních vozidel ve Studénce založené 12. prosince 1900 jako společnost Staudinger Waggonfabrik AG. Od doby založení prošel podnik řadou výrobových, organizačních a vlastnických změn, kdy byl mimo jiné například v roce 1929 součástí Ringhofferova koncernu, od roku 1997 holdingu ČKD PRAHA a od roku 2005 je ŠKODA VAGONKA součástí skupiny Škoda Transportation. Od roku 2001 má společnost sídlo a pracoviště v moderních, rekonstruovaných prostorách v Ostravě. V současnosti firma zaměstnává 504 pracovníků v prostorách firmy a další stovky v dodavatelských a spolupracujících společnostech.

ŠKODA VAGONKA dostala ocenění za přínos k rozvoji Moravskoslezského kraje. Mnozí hovoří o tom, že podobná ocenění jsou pocta, ale i závazek, vnímáte to stejně?

Ocenění přijímáme s poctou a pokorou. Velice nás těší, že výsledek naší práce je takto ohodnocen. A jestli je závazkem?

Svým způsobem ano, i když my se i bez ohledu na tento závazek snažíme a budeme snažit dělat nejlépe to, co umíme.

Jakými cenami či oceněními se může společnost dále pochlubit?

Již dlouho jsme žádnou podobnou cenu nezískali, o to si jí více vážíme.

Jak hodnotíte letošní rok, byl pro firmu úspěšný? Co společnost v nejbližší době plánuje?

Ano, letošní rok byl úspěšný. Pracujeme na dokončení projektu NIM Express pro Deutsche Bahn a budeme v příštím roce pracovat na zakázkách jednopodlažních elektrických jednotek pro Slovensko a osobních vozů pro ČD od konsorcia ŠKODA SIEMENS.

(kap)



Meltingpot je unikátní bonus v rámci festivalu Colours of Ostrava, uvádí dramaturgyně diskusního fóra Petra Hniková Charmite



Jak se nápad uspořádat diskusní platformu osobností v rámci festivalu Colours of Ostrava zrodil?

Fórum Meltingpot se zrodilo především z potřeby nás, členů týmu fóra, zprostředkovat našemu publiku to, co jsme cítili, že chtějí – přemýšlet, diskutovat a hledat odpovědi na otázky, které nás všechny aktuálně zajímají. Festival Colours of Ostrava je každé léto úžasné setkání bezmála padesáti tisíc

navštěvníků, kteří přijíždí za kvalitní hudbou a příjemnou letní zábavou. Jsou to ale také přemýšliví a vzdělaní lidé, kteří se nespokojí s málem. Proto jsme se rozhodli nabídnout jim jeden unikátní bonus navíc. A to právě fórum Meltingpot. Říkám unikátní, jelikož spojení velkého multižánrového festivalu a obřího diskusního fóra je celosvětově velmi vzácný úkaz. A potvrzují nám to také naši hosté, vizionáři, myslitelé či umělci, kteří cestují celý rok po všech možných koutech planety, kde se účastní různých fór a podobných řečnických akcí, a mají tedy velké srovnání. Meltingpot si nemohou vynachválit. Vyzdvihují atmosféru celé akce, její organizaci, vstřícnost a profesionalitu organizátorů, a v neposlední řadě též úžasné publikum. Naši hosté jsou velmi překvapeni, jak důmyslné a promyšlené otázky jim diváci kladou a s jakým zájmem našim řečníkům naslouchají.

Jaký byl rozdíl mezi prvním ročníkem a tím, který proběhl v letošním roce?

V kvantitě jsme asi nezaznamenali žádný rozdíl. Začínali jsme

se 150 řečníky, v roce 2017 jich bylo přes 200, v posledním ročníku 2018 se jich zúčastnilo bezmála 200. Počet scén se také prakticky nemění. Já osobně si myslím, že rozdíl je ve stoupající kvalitě související s našimi zkušenostmi. Věřím, že se posouváme v naší dramaturgické práci. Hlavně pak v promyšlenější koncepci, jež je pokaždé obrovským hlavolamem témat a řečníků, který je vždy nutno vyřešit tak, aby vše mělo svou koncepční logiku a zároveň jsme měli na fóru řečníky, které si přejeme a kteří zároveň budou spokojeni. To vše obnáší náročnou, více než roční práci celého týmu.

Které osobnosti by se mohly objevit v Ostravě v příštím roce?

Konkrétně zatím nemůžeme prozradit žádná jména. První novinky plánujeme zveřejnit na počátku roku 2019. Mohu ale prozradit, že již teď máme potvrzenou účast skvělých osobností z mnoha různých oborů. Abych alespoň částečně navnadila publikum na blížící se ročník 2019, dovoluji si upozornit na náš filmový projekt Voices of Meltingpot, který přináší inspirující myšlenky, poselství a vhledy do vnitřního světa osobností fóra Meltingpot z minulých let. Páli jsme si navždy uchovat inspiraci a energii, která z těchto významných a vlivných hostů u nás na fóru vyzařovala a kterou dokázali předat divákům na místě. Zpovědi jsou natočeny speciální filmovou kamerou s polopropustnými zrcadly, díky nimž má divák sugestivní pocit, že osobnosti mluví přímo k němu. Kdo neměl příležitost Meltingpot zatím zažít anebo nestihl některého z hostů v místě konání, má možnost seznámit se s těmito jedinečnými výpověďmi v pohodlí domova. Voices of Meltingpot jsou přístupné zdarma na webu meltingpotforum.com/voicesofmeltingpot. V lednu se pak na stejném místě objeví také 21 nových dílů, které vznikly během ročníku 2018.

(kap)

HC VÍTKOVICE RIDERA slaví „90“

Třidvacátého prosince 1928 – právě tehdy se začala psát historie vítkovického hokejového klubu, který letos slaví devadesátiny! Za dobu své existence se vítkovičtí hokejisté stali v nejvyšší mužské soutěži dvakrát mistry republiky, devětkrát vicemistry a čtyřikrát bronzovými medailisty. V sezoně 2016/2017 se stal tým HC VÍTKOVICE RIDERA historicky prvním českým čtvrtfinalistou prestižní Champions Hockey League.

Extraligová utkání vítkovického A-týmu patří k nejnavštěvovanějším sportovním událostem v našem kraji. Vždyť průměrně v minulé sezoně navštívilo domácí zápasy modro-bílého týmu přes sedm tisíc diváků a za celou sezonu to bylo téměř 200 tisíc fanoušků.



Z vítkovického klubu vzešla za devět desetiletí jeho existence celá plejáda hokejových osobností, které se prosadily jak v národním týmu, tak v nejprestižnějších soutěžích světa. Také v současné době věnují ve Vítkovicích velkou pozornost výchově budoucí hokejové generace. V dětských a mládežnických týmech tam momentálně trénuje a náš kraj reprezentuje na 300 mladých hráčů.

Zcela zaslouženě proto hokejový klub HC VÍTKOVICE RIDERA získal ocenění za dlouhodobý přínos k rozvoji Moravskoslezského kraje v oblasti sportu, které převzal v pondělí 3. prosince 2018 v rámci slavnostního večera Region pro sebe prezident klubu Petr Handl.

(peh)

Klíčové téma – Continental ve školách

Škola – všichni jsme jí prošli, ale co tak lovím v paměti, nikdy jsem za hromadu roků, co jsem strávila studiem, nezažila, že by za námi přišla do školy na návštěvu nějaká firma. Buď se to tehdy nedělo, anebo jsem studovala špatné školy, které pro zaměstnavatele nebyly atraktivní.

V dnešní době je to přesně naopak. Jednotlivé firmy si své budoucí zaměstnance pěstují napomalou už od mateřských škol a na vysokých školách mezi sebou bojují o to, která dá fakultě větší dar a bude mít větší nástěnku s nabídkou volných pracovních míst pro absolventy. Firmy pravidelně vybrané školy navštěvují a udržují dlouhodobé vazby.

Ani my nejsme výjimkou. Jsme si vědomi toho, jak je šíření značky firmy důležité a konkurence mezi jednotlivými zaměstnavateli obrovská. Snažíme se proto, stejně jako ostatní společnosti, zaujmout studenty ještě v době jejich studia. Abychom toho dosáhli, snažíme se spolupracovat se školami všech stupňů. V roce 2019 budeme implementovat projekt „Technická školka“, kdy cílem tohoto projektu je hravou formou u dětí předškolního věku rozvíjet technické myšlení, tvořivost, manuální zručnost a komunikační schopnosti. Tento projekt vzniká ve spolupráci s městem Frenštátem pod Radhoštěm a Základní školou a Mateřskou školou Záhuní.

Rodiče zaměstnaní v Continentalu dostávají u příležitosti zahájení školní docházky svých dětí balíček se školními pomůckami a kontakt se základními školami udržujeme také formou darů do tombol na plesech. Základní škole Záhuní jsme navíc v letošním roce darovali 100 tisíc korun na podporu technického vzdělávání.

Třicet čtyři středoškoláků u nás letos absolvovalo bezplatnou odbornou praxi v rámci studia a v létě, pokud jim bylo více než 18 let, mohli využít i možnosti brigády ve výrobě. V rámci středních škol spolupracujeme zejména se Střední školou řemesel ve Frýdku-Místku a Střední školou informatiky, elektrotechniky a řemesel v Rožnově pod Radhoštěm. Nově také rozšiřujeme spolupráci o Vyšší odbornou školu v Kopřivnici.

Vysokoškoláci si u nás navíc mohou napsat závěrečné práce a absolvovat stáž – Trainee program – na některém z našich oddělení. V letošním roce máme osm stážistů a chtěli bychom

tímto také poděkovat vedoucím zaměstnancům, kteří se těmito stážistům nad rámec svých pracovních povinností věnují. Vyplatí se to, šest stážistů k nám letos po dokončení studia nastoupilo na hlavní pracovní poměr.

Aby toho nebylo málo, účastníme se pravidelně různých regionálních veletrhů práce a dnů otevřených dveří ve školách. V roce 2018 jsme již navštívili dvacet veletrhů a dnů otevřených dveří. Studenti i jejich učitelé mají možnost k nám přijít na exkurzi do výroby a pořádáme také studentskou soutěž pro studenty katedry aplikované mechaniky VŠB – TU Ostrava. V roce 2019 budeme hlavním partnerem studentského projektu Formule Student VŠB – TU Ostrava Czech Republic. Rozjíždíme pilotní program placené praxe pro středoškoláky a do budoucna chystáme náborové schůzky se studenty, kteří končí středoškolské studium. Žhavým tématem je také podpora prohloubení kvalifikace našich stávajících vybraných zaměstnanců v oboru elektro.

Nápadů a možností, jak spolupracovat se školami, je spousta a jsme rádi, že se aktivně zapojují zaměstnanci napříč celou firmou. Nikdy není pozdě vrátit se zpátky do školy.

Anastasija Baroň, personální oddělení



Skok přes kůži – úspěšná akce kraje, která udržuje v regionu hornické tradice

Ocenění za přínos k rozvoji Moravskoslezského kraje v kategorii Úspěšná akce kraje je Skok přes kůži, starodávná havířská tradice, kterou jsou vybraní studenti Vysoké školy báňské – Technické univerzity Ostrava přijímáni do cechu hornického. „Děje se tak již od samého založení školy. Skok přes kůži je konán pravidelně jedenkrát do roka za účasti nejvyšších představitelů hornické obce, akademické obce a také veřejného života, a to nejen z řad domácích účastníků, ale v hojném počtu i účastníků zahraničních,“ uvedl profesor Pavel Prokop z VŠB – TU Ostrava. Tato dávná tradice umožňuje nahlédnout do historie hornictví i montánního školství. „Je také prostředkem umožňujícím kontinuální předávání těchto historických poznatků a zážitků soudobé mladé generaci, žijící dnes už v úplně odlišných podmínkách. V příštím roce nás čeká již stotřicátý jubilejní skok, a tak mu popřejme, ať se hodně vydaří,“ dodal.

Zásahu na udržování a šíření hornických tradic a folkloru má Spolek krojovaných horníků ve Stonavě, který vznikl v roce 1914 na Dole 9. květen. V současnosti spadá pod Obecní úřad ve Stonavě, kde sídlí. „Po nové celostátní registraci nese název Spolek krojovaných horníků při obci Stonava ve Stonavě. Má 87 členů, kteří jsou od roku 2010 členy Sdružení hornických a hutnických měst, obcí ČR a Evropské unie. V roce 2014 získal Spolek Českého permoníka za udržování hornických tradic a folkloru. Spolek je aktivní jak doma, tak i na mezinárodní úrovni. Má výborné vztahy se slovenskými horníky z Pezinku, s polskými horníky z města Jastrzębie. Hornické tradice také udržuje v pořádání Skoku přes kůži, od roku 2014 pravidelně v Domě PZKO ve Stonavě,“ popsal předseda spolku Ladislav Kajzar.

(kap)

Společenská odpovědnost je u Brose CZ součástí firemních hodnot

Společnost Brose CZ je s Moravskoslezským krajem spjata od roku 2004. V závodech v Kopřivnici a Rožnově pod Radhoštěm vyvíjí a vyrábí automobilové komponenty pro ty nejznámější značky. Coby rodinná firma poskytuje svým zaměstnancům mnoho programů sociálního charakteru a dlouhodobě podporuje veřejné aktivity a projekty. Například v roce 2014 byla společnosti udělena Cena hejtmana Moravskoslezského kraje za společenskou odpovědnost, v roce 2015 pak Národní cena za společenskou odpovědnost i mnoho dalších cen.



„Pro nás v Brose Group je společenská odpovědnost (CSR) velmi úzce spojena s tím, že jsme rodinná firma, a odráží se v našich firemních hodnotách FIRST (Family Innovation Respect Success Team). Vlastníci Brose Group jsou plně zavázáni jak naší společnosti, tak jejím zaměstnancům, ale také životnímu prostředí a komunitám v regionech, ve kterých má firma své závody. Zaměřujeme se na dlouhodobou udržitelnost a kontinuitu. Coby globální rodinná firma, Brose a její zástupci



se dobrovolně angažují v podpoře vzdělávání, sociální péče, kultury a sportu. Chceme se aktivně podílet na formování budoucnosti,“ uvedl Niclas Pfüller, generální ředitel Brose CZ.

(kap, kak)



AL INVEST Břidličná bude investovat dvě miliardy korun do výroby

AL INVEST Břidličná (AIB), člen skupiny MTX Group průmyslníka Petra Otavy, bude v nejbližších čtyřech letech investovat dvě miliardy korun do rozvoje výroby.

Po pěti letech od akvizice stoprocentního podílu v AIB je připravena koncepce rozvoje společnosti a skupina MTX Group rozhodla o její implementaci do roku 2021.

AIB je tradiční výrobce válcovaných výrobků – hliníkových plechů a fólií a obalových materiálů –, a to jak hliníkových, produkovaných v Břidličné, tak flexibilních, produkovaných pod značkou TAPA v Táboře. V roce 2017 dosáhla společnost tržeb ve výši 4,6 miliardy korun a EBITDA ve výši 501 milionů korun, a vše nasvědčuje tomu, že rok 2018 nebude o nic horší.

„Po počátečním přeshlapování na místě nám byla předložena koncepce rozvoje společnosti, od které máme velké očekávání. AIB byla a je strategickou společností ve skupině a jako takovou ji chceme vidět i v budoucnosti,“ říká David Bečvář, COO a místopředseda představenstva MTX Group zodpovědný za dlouhodobý rozvoj skupiny.

Jiří Vítů, výkonný ředitel společnosti, k tomu dodává: „Mým cílem je pokračovat v budování moderní dynamické společnosti, která bude poskytovat atraktivní a stabilní příležitosti pro zaměstnance a návratnost vloženého kapitálu pro akcionáře.“

Abychom to byli schopni zajistit dlouhodobě, cílíme po realizaci všech investic a provozních opatření na EBITDA ve výši minimálně 700 milionů korun.“

Klíčovým výrobkem AIB jsou nyní flexibilní fólie pro spotřební průmysl, hliníkové plechy a fólie pro automobilový průmysl a stavebnictví. Do budoucna se k těmto výrobkům přidají hliníkové desky a čepy pro automobilový a letecký průmysl v lokalitě Břidličná a kompletní flexibilní obaly pro spotřební průmysl v lokalitě Tábor. (ih)



Společnost H.A.S. chce své služby soustředit „pod jednu střechu“

Společnost H.A.S. je na trhu již přes pětadvacet let. Založena byla v září 1992 transformací ze závodové dopravy textilní firmy Slezan. Od počátku své činnosti byla převážně dopravní společností, která zajišťovala technologickou přepravu Slezanu, postupně se začala její činnost rozšiřovat i na ostatní přepravní služby. V rámci vytěžování vozidel při jejich zpátečních jízdách bylo vytvořeno středisko vnitrostátní spedice a postupem času i MKD.

S vývojem společnosti se ekvivalentně vyvíjel i její vozový park. Od původních vozidel IFA a Avia se postupem času rozšířil na soupravy MERCEDES, LIAZ, DAF.

Začátkem roku 2000 se vozový park rozšiřuje o soupravy s velkokapacitními výměnnými nástavbami. V návaznosti na zahájení spolupráce s Plzeňským Prazdrojem došlo k pořízení vozidel Mercedes-Benz Atego a Mitsubishi Fuso Canter.

„V současné době fungujeme na nejnovějších technologiích DAF, MAN, Mercedes, Volvo a věříme, že naši dlouholetí klienti Geis, DSV, TopTrans, GEFCO, Schenker, Dachser, AWT a další jsou spokojeni s našimi službami,“ uvedl majitel firmy Jan Heidrich.

Jednou z nejdůležitějších potřeb rozvíjející se společnosti bylo vybudování vlastního zázemí v podobě dopravního areálu, kde nabízí provádění středních oprav nákladních a osobních vozidel, tankování vozidel a jejich parkování. V současné

době dokončují výstavbu skladových prostor – novou halu.

Pro následující období plánují novou čerpací stanici společně s nejmodernější technologií automyček pro nákladní i osobní vozidla v moderním, komplexním, multifunkčním dopravním areálu s mottem „VŠE POD JEDNOU STŘECHOU“, kde budou poskytovat všechny služby, bez kterých se dnešní dopravce neobejde.

V příštím roce rozšíří také služby v oblasti rozvozu nápojů, a to pro nového zákazníka – společnost Kofola.

„Všechny tyto aktivity musí mít synergii v podobě vychovávání ‚dorostu‘, proto jsme navázali velmi úzkou spolupráci se Střední odbornou školou ve Frýdku-Místku,“ poznamenal Jan Heidrich s tím, že spolupráce se týká oblasti praxe a zaučení studentů v jejich firmě. Další aktivity pro studenty – absolventy – spojené s jejich přechodem do praxe připravuje firma společně s Krajskou hospodářskou komorou MSK.



„Naší filozofií je tedy uspokojení současných i budoucích potřeb našich zákazníků na základě kvality odvedené práce a rozšiřování našich služeb. Důraz klademe na dlouhodobou spolupráci s našimi klienty a jejich požadavky se snažíme řešit individuálním přístupem,“ dodal Jan Heidrich a na závěr doplnil i své motto: „Chce-li člověk mít něco, co ještě neměl, musí dělat něco, co ještě předtím nedělal.“ (ih)

Jan Rafaj, ředitel společnosti RESIDOMO: Rok 2018 byl z našeho pohledu velmi úspěšný



RESIDOMO je v České republice největší vlastník nájemních bytů. Společnost jen v minulém roce vynaložila více než 830 milionů korun na opravy domů a bytů, přes 9,5 milionu korun poskytla z Fondu bydlení na slevy nájemného, revitalizováno bylo na 4000 bytů a tak dále.

Konec roku je kromě jiného i čas bilancování a hodnocení. Co se v právě končícím roce 2018 spo-

lečnosti RESIDOMO povedlo, a co musíte zlepšit?

S čistým svědomím mohu říct, že v České republice nenajdete bytové portfolio s lepšími službami, než nabízíme my. Rok 2018 byl z našeho pohledu velmi úspěšný. Pokračovali jsme v opravách, revitalizaci a zkvalitňování bytového portfolia. Vždyť rekonstrukci prošly čtyři tisíce bytů, ve kterých jsme mimo jiné položili 22 tisíc metrů čtverečních plovoucích podlah, sto tisíc kusů dlaždiček, stejný počet obkladaček nebo jedenáct kilometrů potrubí. Na lince RESIDOMO jsme vyřídili 73 tisíc žádostí nájemníků, zodpovězeno bylo 20 tisíc e-mailů. A do našich čtyř klientských center přišlo jen v letošním roce 80 tisíc návštěv.

Jednou z priorit RESIDOMA je vycházet vstříc seniorům...

Pokračujeme v přestavbách některých bytů na malometrážní, začali jsme provozovat další komunitní centrum v Karviné, kde se snažíme uvést v život projekt Sdílené bydlení, do něhož jsou aktivně zapojeni i studenti Obchodně podnikatelské fakulty Slezské univerzity, kteří se podílejí na přednáškách a dalších

aktivitách dle svého uvážení, například vycházkách, návštěvách kulturních představení a podobně. Výměnou získají ubytování přímo nad komunitním centrem.

Nedávno jste spustili pilotní program Cesta domů, který pomáhá dětem z dětských domovů a pěstounských rodin...

Snažíme se jim pomáhat zařadit se do běžného života, postavit se na vlastní nohy a vybudovat domov, kde se budou cítit dobře a třeba prožijí po dlouhé době opět spokojené Vánoce v novém domově, který jsme jim pomohli najít.

Půjdete do nového roku s některými novinkami?

Připravujeme například modernizaci elektronické komunikace, jejímž výsledkem bude mobilní aplikace. S její pomocí si v budoucnu naši nájemníci vyřídí většinu záležitostí spjatých s bydlením v pohodlí svého domova.

Jakou perspektivu má podle vašeho názoru nájemní bydlení v našem regionu?

Velmi dobrou. V Ostravě a blízkém okolí je kompletní infrastruktura, zajímavé pracovní příležitosti i mnohem levnější bydlení. Svědčí o tom i naše zkušenosti, v krajském městě se situace za poslední tři roky změnila, v portfoliu zde máme zhruba 1,5procentní neobsazenost, což znamená, že jde skoro o technické minimum. V odlehklých nebo okrajových částech je prostor větší, stejně jako v některých větších městech regionu. Ale v tom je trochu problém. Přestože z Ostravy do Havířova nebo Karviné se dostanete autem za 15 a 30 minut, nabídneme zájemci krásný opravený byt například v Karviné, řekne, že chce bydlet v Ostravě. Jedním z našich cílů je toto vnímání změnit. (pr)

RESIDOMO vyvíjí i řadu aktivit mimo nájemní bydlení

Společnost RESIDOMO i letos pokračovala v procesu postupné proměny. Jde o největšího poskytovatele nájemního bydlení v ČR, jehož zájmem je být pro klienty spolehlivým, profesionálním a dlouhodobým partnerem, který pomůže proměnit nájemní bydlení v domov. V bytech RESIDOMA žije okolo 90 tisíc obyvatel regionu, společnost si proto uvědomuje i svou společenskou odpovědnost, a přestože prioritním cílem je udržovat své nemovitostní portfolio v dobrém stavu, v souladu s veškerými právními předpisy, dále je renovovat a zkvalitňovat, RESIDOMO vyvíjí i mnohé jiné aktivity.

Řadu úspěšných projektů a akcí má za sebou Nadační fond RESIDOMO, který si klade za cíl pomáhat smysluplným projektům nejen nájemníků společnosti. Přispívá k rozvoji aktivit pro děti i dospělé, podporuje aktivní občany, kteří v hlavě nosí projekty, jež mohou příznivě ovlivnit celou lokalitu, je spoluorganizátorem tradičních akcí, jako například Poděkuj horám, Havířovská desítka atd. Nájemníkům RESIDOMA v Ostravě, Havířově a Karviné přináší pravidelné výhody a spoustu slev benefitní program Rodina RESIDOMO, kupony s benefity v tištěné podobě najdou čtyřikrát ročně na nástěnce instalované ve společných prostorech

domů. Program současně podporuje ty RESIDOMO podnikatele, kteří jsou nájemníkům v těchto lokalitách blízko.

I v této souvislosti se zrodila novinka pod názvem Živá Hlavní, která proměnila 23. listopadu vpoledvečer havířovský bulvár v promenádu slev se šesti tisíci návštěvníky. Téměř čtyři desítky obchodů, butiků, kaváren i restaurací nabídlo v době od 19 do 22 hodin zájemcům možnost výhodných nákupů a benefitů, nechyběla hudební vystoupení, kejklíři, živé sochy, představili se oblíbení komici ze stand-up show Na stojáka a večer uzavřel svým koncertem Martin Chodúr. „Byli bychom moc rádi, kdyby náš projekt pomohl nejen aktivaci nájemců nebytových prostor RESIDOMA v centru Havířova, ale podpořil i naši dlouhodobou snahu měnit veřejný prostor tak, aby byl atraktivní pro nájemníky našich bytů i pro občany města. Havířov si již získal image „města zeleně“, v rámci ostravské sídelní aglomerace si udržuje pověst města s nejvyšším bydlením a ve srovnání s jinými lokalitami regionu i s čistým prostředím a velmi dobrým rekreačním zázemím. Určitě je to místo pro spokojený život a věřím, že projekt Živá Hlavní k tomu přispěje,“ uvedl generální ředitel RESIDOMA Jan Rafaj.

Vizí společnosti RESIDOMO je přinášet nový, lepší přístup nejen svým nájemníkům v oblasti nájemního bydlení. Svými aktivitami je však rozhodně prospěšná i mnohem širší komunitě občanů našeho regionu. (pr)

Lenzing Biocel Paskov chrání přírodu, pečuje o lidi a vzdělává nastupující generaci

Společnost Lenzing Biocel Paskov je již 35 let pevnou součástí Moravskoslezského kraje a je příkladem moderní společnosti orientované na udržitelný rozvoj. Firma vyznává ve všech směrech zodpovědný přístup k zaměstnancům, lidem ve svém okolí i k životnímu prostředí, obchodním partnerům i státním institucím.

Lenzing Biocel Paskov byl založen v roce 1983. Moderní závod úspěšně navázal na letitou tradici výroby celulózy, která v Moravskoslezském kraji započala již v roce 1883. V současné době se v Paskově s pomocí nejmodernějších technologií vyrábí vysoce kvalitní viskózní dlouhovláknitá buničina a firma je jednou z důležitých výrobních základů skupiny Lenzing. Paskovská buničina je základní surovinou pro další zpracování a výrobu viskózních a lyocellových vláken především v textilním průmyslu.

V hlavní roli udržitelný rozvoj

Lenzing Biocel Paskov klade největší důraz na trvale udržitelný rozvoj. Společnost vyrábí své produkty z obnovitelných surovin a je zcela energeticky soběstačná, a dokonce dodává zelenou energii do rozvodné sítě.

Environmentální orientace firmy a vztah k dřevní hmotě, která je základní surovinou pro výrobu buničiny, se odráží v trvalé spolupráci s nadací Dřevo pro život. Lenzing Biocel Paskov spolupracuje s nadací zejména na dvou velkých projektech: Do lesa s lesníkem a Dřevěná stavba roku. Společnost také podporuje akci Festival dřeva, která představuje veřejnosti dřevo jako obnovitelnou surovinu.

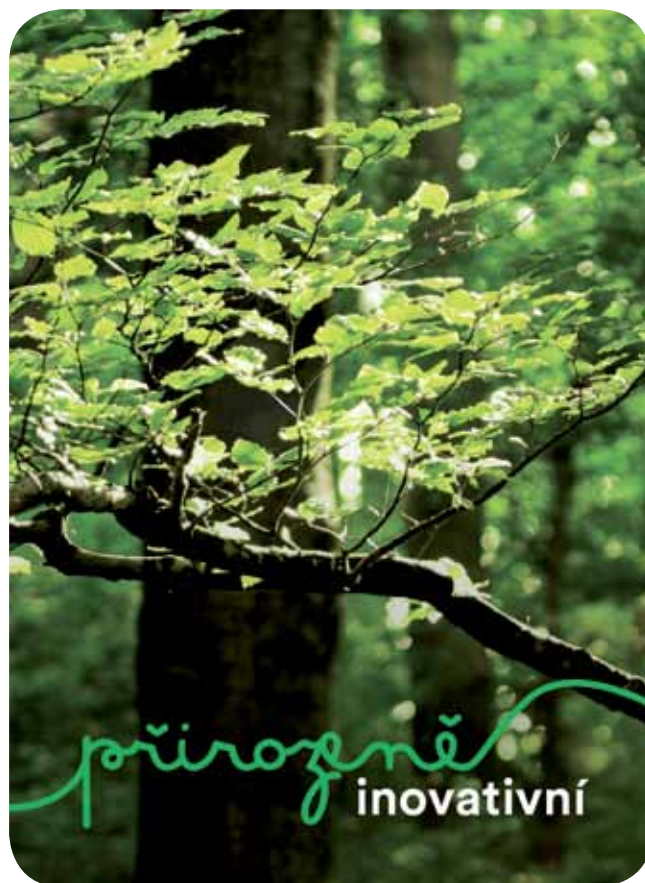
Péče o blízké i široké okolí

Lenzing Biocel Paskov jako společensky zodpovědná firma dbá vedle životního prostředí také na dobré vztahy s obyvateli okolních obcí. Proto společnost pořádá pro obyvatele sousedních obcí den otevřených dveří. V roce 2018 využilo možnosti prohlédnout si výrobní provozy na 500 návštěvníků. Další tisícovka osob se zúčastnila doprovodného programu, který byl zaměřen na využití buničiny v textilním průmyslu, udržitelný rozvoj a ochranu a bezpečnost zdraví.

Dobré vztahy s nejbližšími obcemi Žabeň, Paskov a Staříč se odrážejí v partnerských smlouvách a podpoře společensko-kulturních, vzdělávacích a sportovních akcí. Vedle podpory konkrétních obcí podporuje Lenzing Biocel Paskov také kroužky barevného minivolejbalu v základních školách v regionu, paskovský dětský florbal a talentované děti, které se věnují lednímu hokeji a fotbalu ve Frýdku-Místku. V blízkém okolí se pak s firemní podporou konají Sviadnovské babí léto a Paskovská devítka.

V širším okolí společnost spolupracuje se Sdružením pro rozvoj Moravskoslezského kraje. S firemní podporou Sdružení orga-

nizuje akci Region pro sebe, která oceňuje osobnosti, jež se významnou měrou zasloužily o rozvoj regionu. V rámci politiky udržitelného



rozvoje je Lenzing Biocel Paskov podporovatelem konference Odpady, která řeší problematiku zpracování a využití odpadů. V roce stého výročí založení Československa se společnost ve Sdružení navíc zapojila i do podpory jedinečné akce – Výročí 100 let vzniku ČSR.

Myslet na budoucnost se vyplácí

Lenzing Biocel Paskov staví své podnikatelské úspěchy na loajálních zaměstnancích. Jejich zkušenost, erudovanost a iniciativa jsou již po řadu let klíčovými zdroji prosperity společnosti. Firma v oblasti lidských zdrojů využívá dlouhodobé a koncepční práce, která začíná již na poli odborného školství. Už více než 15 let proto firma spolupracuje se Střední průmyslovou školou chemickou akademika Heyrovského v Ostravě. V rámci partnerství mohou studenti školy absolvovat ve firmě exkurze i odborné praxe. V rámci projektu „Život je chemie“ mohli ve firmě letos absolvovat nově stáže i pedagogové. V roce 2018 začal Lenzing Biocel Paskov aktivně spolupracovat i se Střední průmyslovou školou a obchodní akademií ve Frýdku-Místku. Také žáci těchto škol mohou v Paskově nyní absolvovat odborné praxe a exkurze.

Vedle partnerství se středními odbornými školami se společnost snaží vzbudit zájem nastupující generace o chemii také prostřednictvím nejrůznějších soutěží a akcí. Firma již několik let podporuje prestižní celostátní soutěž Mladý chemik a na regionální úrovni podporuje akci Chemie na hradě, která zábavnou formou seznamuje děti s chemií.

(pr)

Lenzing
Innovative by nature



Krajské hospodářské komoře Moravskoslezského kraje v příštím roce přibudou nové služby, a to i proexportní

V rozhovoru s ředitelkou Krajské hospodářské komory Moravskoslezského kraje Natálií Šitavancovou jsme probrali a zhodnotili klíčové aktivity a akce, které Komora letos připravila, a také ty, které ji v příštím roce čekají.



Rok 2018 se chýlí ke konci, když se za ním ohlédnete, jaké významnější události v něm Krajské hospodářské komoře MSK tento rok přinesl?

Máme za sebou desítky seminářů, konferencí a nejrůznějších workshopů zaměřených na aktuální témata, která naše členské firmy, a nejen ty, k podnikání potřebují. K těm nejmasověji navštěvovaným a žádaným patřily semináře k pro-

blematice GDPR – ochrany osobních údajů –, ale zájem byl také o proexportní semináře nebo on-line marketing.

Velmi úspěšné pro firmy z našeho regionu byly dvě srbské mise se zaměřením na kovoprůmysl, kde se podařilo hned několika společností na obou stranách domluvit na vzájemné spolupráci.

Tyto vzdělávací akce pořádáte pro své členské firmy? Je podmínkou, aby ten, kdo se chce s vámi vzdělávat, byl současně členem Hospodářské komory ČR?

Ne, vzdělávací semináře a workshopy pořádáme i pro veřejnost, většina těchto akcí je zdarma, ale pokud jsou placené, členské firmy mají vždy zvýhodněnou cenu.

Pouze pro naše členské firmy zapojené do projektu Vzdělávání firem pořádáme kurzy pro zaměstnance našich členů. Ti se mohou vzdělávat zdarma v ekonomicko-právních, jazykových a IT oblastech, v získávání manažerských dovedností nebo v získávání technického a dalšího odborného vzdělání. Dosud se do tohoto projektu zapojilo více než 50 firem z celého kraje a ve více než stovce kurzů se proškolilo přes osm set zaměstnanců.

O kurzy je velký zájem a už z tohoto důvodu bychom chtěli firmám vyjít vstříc, a budeme proto usilovat o získání další dotace z EU.

Firmy nejen z Moravskoslezského kraje stále volají po řemeslnících. Může jim v tomto směru Hospodářská komora ČR nějak pomoci?

Krajská hospodářská komora se jim snaží pomoci motivací studentů k výběru škol s tímto zaměřením. V září letošního roku jsme proto rozjeli pilotní projekt na podporu polytechnického vzdělávání. Do tohoto projektu, který je založen na spolupráci základní a střední školy, se hned v počáteční fázi zapojila havířovská Střední škola technických oborů. Žáci základní školy chodí jednou za dva týdny do dílen odborného učiliště a dvě hodiny zde společně s žáky učiliště pracují pod vedením mistrů odborné výchovy. Seznámí se tak s řemesly typu zedník, obkladač, truhlář nebo tesař.

Další naší snahou je v reakci na vypsané programy na podporu vzdělávání, jejichž vyhlášovatelem je statutární město Ostrava, podpořit studenty zejména v oblasti technických a přírodních věd. V prvním programu, zaměřeném na středoškolačky, půjde o systematickou podporu talentů, jejich schopností, tvořivosti

a rozvoje nadání. Ve druhém pak žáci základních škol absolvují exkurze ve firmách, které se zapojí a budou se dětem věnovat.

Jaké nové aktivity vás v příštím roce čekají?

V příštím roce plánujeme dvě zahraniční mise, nejbližší se uskuteční koncem února, a to do Německa. Druhá naváže na letošní dvě úspěšné mise do Srbska.

Od příštího roku se rozjede pilotní projekt s Ministerstvem zahraničních věcí ČR a na naší KHK bude působit krajský exportní specialista, který firmám poradí při vstupu na zahraniční trhy. Touto spoluprací se také rozroste množství proexportně zaměřených akcí, ať už semináře, odborné poradenství nebo obchodní outcomingové nebo incomingové mise.

Ze služeb, které jsme letos nově zavedli, budeme pokračovat v poskytování obchodněprávního poradenství, které pro naše členské firmy pořádáme jednou měsíčně zcela zdarma. Další novinkou je poskytování poradenství k energetickým úsporám, a to v metodickém středisku Centrum pro energetické úspory v MSK, které nově vzniklo počátkem listopadu v ulici Pohraniční v Ostravě. Součástí tohoto poradenství je i systémová pomoc s využitím případné dotace, finanční poradenství za účelem zajištění chybějících zdrojů a technická pomoc při zprostředkování realizace.

Rozšiřujeme také služby spojené se zprostředkováním pracovních povolení pro uchazeče ze zahraničí. V reakci na situaci na českém trhu práce a návazné problémy českých zaměstnavatelů se získáváním pracovní síly ke stávajícímu Režimu Ukrajina přibyl letos v dubnu Režim ostatní státy, zaměřený na státy Mongolsko a Filipíny. V srpnu pak na něj navázal projekt Režim ostatní státy – Srbsko. Režim ostatní státy má sloužit – obdobně jako Režim Ukrajina – k cílenému a výběrovému přijímání a vyřizování žádostí o zaměstnanecké karty pro státní občany Srbska, Mongolska nebo Filipín, kteří budou na území ČR vykonávat kvalifikovanou pracovní činnost. K ulehčení celého procesu se od nového roku rozjede Asistenční kancelář HK ČR, a to na Ukrajině a v Srbsku.

Počet vašich členských firem přerostl přes 350. Jak se dá takové množství firem, navíc v tak rozmanitých oborech podnikání, „ukočírovat“? A mají třeba firmy příležitost se během roku setkat a podělit se o své zkušenosti?

Během roku se většina komunikace odehrává prostřednictvím e-mailů, webu a na sociálních sítích. Pro naše členy jsme na webové stránce Krajské hospodářské komory MSK www.khkmsk.cz vytvořili samostatnou sekci Členové členům, kde jim bezplatně umožňujeme prezentovat se na webových stránkách a sociálních sítích. Členské firmy se také mohou setkávat na vzdělávacích akcích, navíc jsme pro ně třeba zorganizovali spolu s Okresní hospodářskou komorou Karviná a naší členskou firmou Libros Zážitkový den v Centru bezpečné jízdy, kde si mohli vyzkoušet adrenalinové jízdy na největším polygonu v ČR, kterým Libros disponuje. Dále jsme pouze pro naše členy v listopadu uspořádali divadelní představení se společenským setkáním v divadle Aréna. Zaplněné bylo do posledního místa, u sklenky vína pak všichni měli možnost probrat své podnikatelské aktivity. Podle reakcí a díky zúčastněných šlo o velmi povedenou akci na závěr celého roku, což nás velmi těší.

Ilona Honusová

V Ostravě funguje nové Centrum pro energetické úspory v kraji

Krajská hospodářská komora Moravskoslezského kraje (KHK MSK) prostřednictvím metodického střediska – Centra pro energetické úspory v MSK – nabízí novou službu: poskytování odborného poradenství v oblasti snižování energetické náročnosti, systémovou pomoc s využitím případné dotace, finanční poradenství za účelem zajištění chybějících zdrojů a technickou pomoc při zprostředkování realizace.

Středisko je k dispozici pro bezplatné konzultace každé úterý od 10 do 18 hodin na adrese Pohraniční 1435/86, Ostrava, Moravská Ostrava. Konzultace lze objednat telefonicky na číslech +420 596 600 100, +420 602 533 935 nebo e-mailem na info@lamellac.cz. Konzultační prostory, včetně audiovizuálního zařízení, poskytuje firma lamella.cz po dobu spolupráce zdarma.

Hlavní cíle shrnul zástupce tohoto Centra František Peterka: „Z důvodu komplexní pomoci a vyjasnění dané problematiky jsme odborné cíle rozdělili do několika oblastí: OBLAST A – objekty bydlení, obytné domy, administrativní budovy, haly, ostatní objekty; zateplení, výměna oken a dveří. OBLAST B – nízkoenergetické stavby s využitím OZE. OBLAST C – zdroje energie; výměna elektrického vytápění za tepelná čerpadla, solární systémy do 30 kWp, včetně akumulace, solární systémy nad 30 kWp, včetně akumulace, nucené větrání s rekuperací tepla atd. OBLAST D – změna technologie; záměna osvětlení, záměna technologie. OBLAST E – podpora nabíjecí infrastruktury s využitím OZE – osobní elektromobilita, hromadná a nákladní doprava. OBLAST F – energetické využití odpadů.“ Následně František Peterka dodal, že pro tyto oblasti se jim podařilo soustředit odborníky z podnikatelského prostředí i akademické sféry. K dispozici také mají významné a zkušené odborníky v důchodovém věku, kteří mají za sebou desítky aplikací s výraznými energetickými úsporami a podstatným snížením provozních nákladů. Centrum nabízí také poradenství v oblasti dotační problematiky. „Využití dotace musí mít své ekonomické opodstatnění. Ne každá firma má dostatečný potenciál na zvážení, zda dostupné dotační tituly na trhu jsou pro ně vhodné, nebo nikoliv. K úvaze, zda je vhodné daný dotační titul využít, je nutné zvážit ekono-

mické dopady, přínosy a negativa daného řešení,“ vysvětluje Peterka.

Poradenství zahrnuje i finanční oblast. „Pro správné rozhodnutí zástupců z podnikatelského nebo nepodnikatelského sektoru je nutné vše posoudit z ekonomického hlediska. Jiný pohled je nutný ve vztahu k podnikatelskému a nepodnikatelskému sektoru. Jsou zde diametrální rozdíly, které je nutné vzít v potaz při úvahách o ekonomické návratnosti a při výpočtu způsobu financování,“ říká zástupce Centra s tím, že odborné zázemí centra je schopno zpracovat odpovědi pro jednotlivé otázky. Jedná se zejména o posouzení ekonomických parametrů firmy, navržení vhodné struktury a podmínek financování projektu, zpracování podkladů pro jednání s bankou o úvěru, koordinaci jednotlivých kroků při jednání s financující bankou, včetně zapojení Českomoravské záruční a rozvojové banky (ČMZRB), pomoc při administraci případné dotační podpory a průběžnou konzultační činnost.

Součástí návrhu na případnou realizaci je posouzení výhod a nevýhod, doporučení na využití případné dotace a návrh pro financování projektu, včetně doporučení, na které firmy v kraji se lze obrátit s žádostí o vypracování závazné poptávky k realizaci. Seznam firem, ze kterého Centrum čerpá, byl zpracován během uplynulých pěti let na základě úspěšného dokončení obdobných projektů v dané ceně a kvalitě. Doporučení Centra je nezávazné a klient se jím nemusí řídit, ale má zde vodítko pro svou práci a své konečné rozhodnutí.

„Pro zájemce, který se rozhodne řešit oblast úspory energie, je velmi problematické vlastními silami analyzovat veškerou problematiku možných řešení. Pro usnadnění orientace zákazníka jsme zřídili toto Centrum. Pro lepší orientaci budoucího řešitele v této problematice chceme připravit sérii typových projektů, které se v praxi opakují a vyžadují pouze technické a kvantitativní úpravy. Dále by měly být k dispozici náhledy úspěšných referenčních projektů, které se podařilo úspěšně realizovat. Mohou dále sloužit jako motivační materiál pro zájemce z řad podnikatelské a nepodnikatelské veřejnosti,“ poznamenal Peterka.

Ilona Honusová

Mise srbských firem přinesla výsledky

Firmám z Moravskoslezského kraje, které se v říjnu v Ostravě zúčastnily Podnikatelské mise srbských firem do České republiky, už tato akce přináší první výsledky.

Při průzkumu efektivnosti výsledků dvoustranných jednání českých a srbských firem, které proběhly při této zahraniční podnikatelské misi, zaznamenala Krajská hospodářská komora MSK – organizátor této akce –, již první případy navázání mezinárodního obchodního partnerství mezi zúčastněnými firmami. Šesti našim podnikům se podařilo díky misi a dvoustranným jednáním začít obchodní spolupráci se srbským partnerem a další podnikatelé jsou ve fázi projednávání konkrétních podmínek pro podepsání kontraktů o kooperaci.

Příležitosti k navázání nových obchodních kontaktů využilo celkem 24 českých a 17 srbských zástupců institucí a společností. Vedle malých a středních firem se jednání zúčastnily i velké společnosti, jako ArcelorMittal Ostrava, Třinecké železářny, Ferona, Steeltec CZ, VÚHŽ a Hemat Trade Ostrava. Podnikatelské vztahy začaly firmy budovat už na misi české



Program Podnikatelské mise srbských firem do České republiky zahrnoval i návštěvu Dolní oblasti Vítkovice.

delegace letos v únoru v srbském městě Novi Sad, kam s KHK MSK vyjelo osm firem z našeho kraje.

(ih)

TRANSPORT 2018: na dopravní infrastrukturu v kraji půjde pět miliard

V návrhu rozpočtu Státního fondu dopravní infrastruktury (SFDI) pro příští rok je připraveno pro region téměř pět miliard korun. Na konferenci TRANSPORT 2018, kterou pořádalo v Clarion Congress Hotelu Ostrava 21. listopadu 2018 Sdružení pro rozvoj Moravskoslezského kraje, to řekl ředitel SFDI Zbyněk Hořelica.

„Pro Moravskoslezský kraj je připraveno na příští rok zhruba pět miliard korun, přičemž tři miliardy korun půjdou na akce, které se již realizují, další 1,9 miliardy je v rozpočtu určeno na investice, které se teprve připravují,“ upřesnil Zbyněk Hořelica.

„Z celkového balíku tří miliard korun půjdou 2,2 miliardy korun na silnice a 736 milionů korun na železnice,“ doplnil Zbyněk Hořelica. Dalším tématem letošního dvaadvacátého ročníku konference TRANSPORT byla železniční infrastruktura a doprava. Hovořilo se například o přípravě vysokorychlostních tratí. Správa železniční dopravní cesty (SŽDC) počítá se zahájením výstavby vysokorychlostních tratí kolem roku 2025. Mezi prvními by se mohl začít stavět také úsek mezi Přerovem a Ostravou.

Účastníci konference TRANSPORT se věnovali také tématu čisté mobility. Kraj se nejen z dopravního hlediska zapojil do tzv. Evropské uhelné platformy, jejímž cílem je pomoci uhlínským krajům najít nový model regionálního hospodářství, který nebude založen na uhlí. *„V této souvislosti čekají kraj velké změny. V oblasti dopravy je vodíková technologie příležitostí při obnově veřejných dopravních parků,“* uvedl náměstek hejtmana Moravskoslezského kraje Jakub Unucka s tím, že v nejbližší době je v plánu ve spolupráci s městem Ostravou nákup čtyřiceti nových

vodíkových autobusů i to, že do roku 2028 by měla být veřejná doprava v kraji na vodíkové platformě.

V souvislosti se zapojením kraje do tzv. uhelné platformy připravilo Sdružení pro rozvoj Moravskoslezského kraje se svými partnery přibližně čtyřicet projektů. *„Jejich realizace v rámci programu RE:START by zásadním způsobem pomohla změnit celé hospodářství kraje, od teplárenství a energetiky přes dopravu až po hutnictví,“* řekl prezident Sdružení Pavel Bartoš s tím, že takovou příležitostí, která se už nebude opakovat, by měl kraj využít. Konferenci TRANSPORT finančně podpořili ze svého rozpočtu Moravskoslezský kraj i další partneři.

(kap)



Komunální odpady, kůrovec i sucho: hlavní témata kongresu starostů

Více než sedm desítek starostů a primátorů z celého Moravskoslezského kraje se 29. listopadu sešlo na kongresu. Tradiční akci, jejímž smyslem je pomoci představitelům měst a obcí získávat aktuální informace a mít možnost je prodiskutovat se zástupci státní správy, pořádalo v Sanatoriích Klimkovice Sdružení pro rozvoj Moravskoslezského kraje. Mezi nejdiskutovanější témata patřily otázky nakládání s komunálními odpady, dopady sucha a kůrovcové kalamity na lesní hospodářství a možnosti využívání dotačních titulů.

„Obce v tuto chvíli asi především zajímá, jaká je koncepce státu a kraje v nakládání s odpady zejména ve vztahu k roku 2024, kdy začne platit zákaz skládkování směsného komunálního odpadu, recyklovatelného a využitelného odpadu,“ uvedl starosta Rýmařova Luděk Šimko.

Ředitel Svazu měst a obcí ČR Pavel Drahovzal potvrdil, že městům a obcím chybí doprovodná legislativa, která by řešila otázky spojené s nakládáním s komunálními odpady. *„Čekáme na ni již několik let,“* upřesnil Pavel Drahovzal. Přiznal také, že skládkovací poplatky v příštích letech určitě poroste. Zároveň by mělo zůstat na obcích, aby si samy nastavily výši poplatku za odpady. Moravskoslezský kraj si nechal zpracovat ke schváleným Plánům odpadového hospodářství prováděcí studii zaměřenou na komunální odpady, která by měla odpovědět na otázky, jakým směrem by se měl region v budoucnu ubírat především v nakládání se zbytkovým směsným komunálním odpadem, který se dosud skládá. *„V současnosti probíhá připomínkové řízení,*

v příštím roce chystáme semináře, kde byste měli dostat odpovědi na vaše otázky,“ řekla starostům náměstkyně hejtmana Moravskoslezského kraje Jarmila Uvírová.

Prezident Sdružení Pavel Bartoš zdůraznil, že řešení nakládání s komunálními odpady musí být komplexní a v širších souvislostech. *„Musí být součástí chytrého oběhového hospodářství a jeho součástí musí být řešení čistoty ovzduší, nedostatku černého uhlí pro energetiku i teplárenství či řešení omezení exportu surovin,“* uvedl Pavel Bartoš a řekl, že na odpady bychom se měli dívat jako na suroviny, které by se měly využívat a nahradit neobnovitelné zdroje. Města a obce by měly využít dotační tituly, které se nabízejí v programech RE:START a Uhlíková platforma, o kterých hovořili náměstek hejtmana Moravskoslezského kraje Jakub Unucka a Pavlína Kaletová, koordinátorka projektů z úřadu zmocněnce vlády.

Možnosti čerpání dotací na problémy s kůrovcovou kalamitou, která Moravskoslezský kraj postihla nejvíce v Česku, představil Tomáš Krejzar z Ministerstva životního prostředí ČR. O dotačních titulech k řešení vodohospodářských projektů hovořil Jakub Hrbek ze Státního fondu životního prostředí. František Kubeš z ministerstva pro místní rozvoj zmínil zase dotace, které má v gesci jeho ministerstvo. Inspirací pro starosty měst potom mohl být příspěvek primátorky Třince Věry Palkovské, která představila Třinec jako chytré město v chytrém regionu. Kongres starostů a primátorů Moravskoslezského kraje se konal již po čtyřicetém.

(kap)

Místo pro budoucnost vzděláváme v současnosti v České republice pro minulost, míní Bohumil Kartous ze společnosti EDUin

Ve svém vystoupení na konferenci Uplatnitelnost a podpora technického vzdělávání inovativními metodami jste zdůrazňoval, že v současnosti v Česku vzděláváme pro minulost. Proč tomu tak podle vás je?

Jde o souběh několika faktorů. Často je zdůrazňováno několik alarmujících indikátorů neutěšeného stavu českého školství, jež lze vyčíst pouze z mezinárodního srovnání.

Česko investuje do svého vzdělávacího systému jedno z nejnižších procent HDP mezi zeměmi EU a OECD. Čeští učitelé mají oproti jiným zemím takřka nejnižší platy, pokud srovnáváte průměr jiných vysokoškolsky vzdělaných v dané ekonomice. Česko vykazuje jednu z největších disproporcionalit, jde-li o poměr vysokoškolsky vzdělaných v jednotlivých regionech. Zároveň je v Česku velmi silná vazba mezi socioekonomickým statutem rodiny a získaným vzděláním. Jinými slovy: děti z rodin s nízkým statutem mají mizivou šanci na to, že pomyslný sociální strop prolomí díky vzdělání. Jednoduše: jen malé procento z nich vzdělání získá. Jde o dědictví minulosti.

Podmínky, v nichž se české vzdělávání odehrává, významně podporují neměnnost, na niž poukazuje tvrzení, že místo pro budoucnost vzděláváme pro minulost. Ostatně pouze cituji Michaela Šebka, profesora ČVUT, jenž tato slova pronesl na TEDxEd Prague 2018. Pokud už někdo nechce z jakéhokoli důvodu věřit tomu zlému Kartousovi, měl by vnímat, co říkají jiní. Šebek nepochybně míří k obsahu a způsobu vzdělávání v českých školách. Poukazuje, že přetrvávající lpění na encyklopedické, memorativní znalosti je naprosto k ničemu, když konkurenci z hlediska objemu a zpracování velkého množství dat vytváří pokročilá počítačová technologie.

Zde příklad: můj patnáctiletý syn se bavil nad tím, že paní učitelka v zeměpisu zkouší žáky 9. tříd ze znalosti rozlohy a počtu obyvatel Česka na přesné tisíce čtverečních kilometrů a řádově miliony a statisíce. Vedle toho požaduje, aby žáci znali kategorizaci geomorfologických celků. Za dané situace, kdy se velká část společnosti ztrácí v pochopení vlastního já v přítomném světě, v pochopení jeho základních principů fungování a v neschopnosti reálné participace, předpokladu udržení demokracie, je nevýslovně blbé mrhat časem memorací dat, jež každý žák základní školy najde během několika vteřin na digitálně sdílených zdrojích. Ano, je dobré vědět, jak velké je Česko, ale je třeba takovou znalost zasadit do kontextu, srovnání, odchylek, jednotlivých specifik. A od toho odvíjet další znalosti zeměpisného charakteru, které pomohou žákovi 9. třídy uvědomit si geografické odlišnosti nejen v Evropě.

Ale abych se vrátil k původní myšlence, ta okázala ignorance investic do vzdělávání způsobuje, že atavismus, neschopnost změnit zavedené a přežité, stále převažuje. Dokonce, jak vidíme na úporné snaze některých mocenských figur a jejich tažení za v daném kontextu nesmyslné cut-off score



v přijímacích zkouškách na střední školy, reprezentuje jakýsi zájem. Čí, to je skutečně důležitá otázka. Ani při sebelepší snaze proniknout rétorikou postavenou na nepodložených deklaracích nevidím beneficienta, který bude těžit z návratů do minulosti.

Co by tedy opatření, zavedení nepodkročitelné hranice u jednotných přijímacích zkoušek, tzv. cut-off score, které navrhuje kraje, mohlo podle vás přinést?

Podle záměru, jakoliv nebyl specifikován, jakoli nemají proponenti v ruce ani stručnou, částečnou analýzu dopadu, má takové opatření přinést to, že se o 10 procent zvýší procento těch dětí, které jdou po základní škole místo na maturitní obory do učení. Když se na to díváte paradigmaticky „každý chce dnes maturitu a vysokou školu, a nikomu se nechce makat“, pravděpodobně vám to konvenuje. O to více, jste-li provozovatelem byznysu postaveného na levné pracovní síle. Pro vás pak bude nepochybně výhodnější, pokud se sníží dosažitelnost dalšího vzdělání tím, že se o deset procent zvýší počet těch, kdo v 18 či 19 letech musejí na trh práce jako levná pracovní síla. Ořezáno Occamovou břitvou, všechna další tvrzení o „zvýšení kvality vzdělání“ jsou velmi nedůvěryhodná. Řečeno metaforicky, tím, že do zkažené polévky přilijete o 10 procent více smetany, její kvalitu nijak nezvýšíte. Ale to se právě proponenti cut-off score chystají udělat.

Je naprosto nezpochybnitelným světovým trendem, že se z pomaturitního vzdělávání stala masová záležitost. Samozřejmě to snižuje hodnotu certifikátu ze střední a vysoké školy. Ale radikálně se snižující předpověditelnost ekonomické a sociální role prostě vyžaduje delší čas na získání určité úrovně vzdělání, dostatečného alespoň na to, umět se přizpůsobit měnícím se okolnostem, a oddaluje volbu odbornosti. Jinými slovy: ekonomika i společnost se mění tak rychle, že jako společnost na to můžeme reagovat smysluplně jedině tím, že prodloužíme vzdělávání. Jižní Korea na to přišla už v 80. letech 20. století, země euroatlantického prostoru, hlavně ty vyspělé, perfektně kopírují.

Češi ovšem budou čurat proti větru. Ó Die... Místo toho, aby se lokální politici na úrovni krajů zaměřili na skutečné zvýšení kvality vzdělávání na jimi zřizovaných školách, zejména na učilištích, chtějí uvrhnout do stavu reálné negramotnosti (poměřováno současnými nároky) o 10 procent více teenagerů. Nepochopitelné, zejména v zemi, kde nepochybně takový krok omezí přístup ke vzdělání těm nejohroženějším nevzdělanostmi. Vypracovali jsme k tomu analýzu, proponenti cut-off score ji nejsou schopni ani přečíst. Skutečně tristní stav věcí veřejných.

Karin Pelikánová

[Další informace k tématu na straně 15](#)

Inovace – součást technického vzdělávání

Zajímavé podněty a myšlenky nabídl třetí ročník konference Uplatnitelnost a podpora technického vzdělávání inovativními metodami, který se konal 20. listopadu 2018 v ostravském hotelu Imperial. Letošní ročník byl zaměřen nejen na příklady spolupráce škol a firem, ale nabídl také prezentace inovativních firem či panelovou diskusi na téma Jak uchopit inovace.

Hejtman Moravskoslezského kraje Ivo Vondrák řekl, že před pěti lety byl rozpočet pro regionální školství kolem 80 miliard korun, pro příští rok už by se mělo jednat o částku 130 miliard korun. „Bohužel klesá kvalita. Zvyšování objemu financí samo o sobě nestačí. Nestaráme se o talentované studenty, výuku naopak přizpůsobujeme těm nejhorším,“ posteskl si Vondrák a poukázal na skutečnost, že na některé vysoké či střední školy se v dnešní době dá dostat dokonce bez přijímacích zkoušek.

Vládní zmocněnec Jiří Cienciala se domnívá, že bez inovací nelze dosáhnout pokroku. „Následně chybí konkurenceschopnost, protože nebudeme schopni nabízet lepší výrobky, lepší služby a za lepší peníze než konkurence. A o to v inovacích jde především,“ dodal Jiří Cienciala. Konferenci už potřetí uspořádal Úřad zmocněnce vlády pro Moravskoslezský, Ústecký a Karlovarský kraj ve spolupráci s partnery.

(mik, kap)

SAMOSTATNÝ DĚTSKÝ ODDÍL
BRONTOSAURI



U PŘÍLEŽITOSTI 20-TI LET ČLENSTVÍ
VE SDRUŽENÍ PRO ROZVOJ MORAVSKOSLEZSKÉHO KRAJE
PŘEJEME RADĚ SDRUŽENÍ I ČLENŮM SDRUŽENÍ
KRÁSNÉ A SPOKOJENÉ PROŽITÍ VÁNOČNÍCH SVÁTKŮ.
DO NOVÉHO ROKU
HODNĚ ZDRAVÉHO SEBEVĚDOMÍ A ÚSPĚCHŮ.

*Děkujeme za dvacetiletou pomoc,
podporu a spolupráci.*



Veselé Vánoce a šťastný nový rok

PŘEJEME VÁM

HODNĚ KRÁSNÝCH CHVIL PROŽITÝCH V PŘÍJEMNÉ ATMOSFÉŘE VÁNOC,
V NOVÉM ROCE HDNĚ RADOSTNÝCH DNŮ, MNOHO CHUTI DO PRÁCE A PEVNÉ ZDRAVÍ.



SDRUŽENÍ PRO ROZVOJ®
MORAVSKOSLEZSKÉHO KRAJE

Region pro sebe

Ocenění za přínos k rozvoji Moravskoslezského kraje

kategorie **VELKÝ PODNIK:**

- ŠKODA VAGONKA, a.s.
- AL INVEST Břidličná, a.s.

kategorie **MALÝ A STŘEDNÍ PODNIK:**

- RESPIRO – utopia design s.r.o.
- H.A.S. spol. s r.o.

za dlouhodobý přínos k rozvoji MSK v oblasti KULTURY

- Dům kultury AKORD

za dlouhodobý přínos k rozvoji MSK v oblasti SPORTU

- HC VÍTKOVICE RIDERA

kategorie **TRADIČNÍ AKCE V KRAJI:**

- hornický Skok přes kůži

kategorie **ZA POZITIVNÍ POČIN ROKU:**

- diskusní platforma osobností MELTINGPOT, která je součástí největšího českého multižánrového festivalu Colours of Ostrava

MIMOŘÁDNÉ OCENĚNÍ RADY SDRUŽENÍ ZA OSOBNÍ PŘÍNOS PRO ROZVOJ MORAVSKOSLEZSKÉHO KRAJE:

Ing. Jaroslav Korytář – jednatel POLAR televize Ostrava, s.r.o.

Ocenění „SCHOOL FRIENDLY“

Platinové ocenění
SCHOOL FRIENDLY 2018
Brose CZ spol. s r.o.

Zlaté ocenění
SCHOOL FRIENDLY 2018
Varroc Lighting Systems, s.r.o.

Stříbrné ocenění
SCHOOL FRIENDLY 2018
Continental Automotive Czech Republic, s.r.o.

SDRUŽENÍ PRO ROZVOJ MORAVSKOSLEZSKÉHO KRAJE DĚKUJE PARTNERŮM GALAVEČERA

GENERÁLNÍ PARTNEŘI

brose
Excellence in Mechatronics

RESIDOMO

 **Moravskoslezský
kraj**

MARKETINGOVÍ PARTNEŘI

Continental

Ridera

ČSOB

KB BLOK
DOKONALÝ STAVEBNÍ SYSTÉM

TITE
skladové systémy

semperflex
OPTIMIT
A MEMBER OF THE SEMPERIT-GROUP

varroc
EXCELLENCE

OSRAM

newdimension

HRAT.

**PARS
KOMPONENTY**

dto
DŮTO CZ, s.r.o.
Vzdělávání jak má být

POE
společnost s r.o.
KONSTRUKCE
FOTOGRAFIE
FOTOGRAFIE
FOTOGRAFIE

OSTRAVA!!!

 Společenství
průmyslových podniků
Moravy a Slezska

Lenzing
Innovative by nature

grafika · reklama · tisk
KLEINWÄCHTER
holding s.r.o.

 **KRAJSKÁ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA
MORAVSKOSLEZSKÉHO KRAJE**

Auto Heller
OSTRAVA | OPAVA

PARTNEŘI

POSITIV
BUSINESS & STYLE

laura

RESPIRO
b2b.respiro.cz

**ROŽNOVSKÉ
PIVNI
LAZNE**

www.janamashall.cz

AMBIENTUM

WINGMAN

Clarion
CONGRESS HOTEL
OSTRAVA

kofola

i-květiny.cz

Bezdánec

polar

DOV

GALERIE

KOMA
KOMAR - Industry

www.msunion.cz