**Jak děti a mládež přivést k technice**

**Konference v Třinci ukázala osvědčené postupy i nové směry**

Představit zkušenosti, zajímavé fungující projekty a inovativní postupy v oblasti technického vzdělávání - to bylo cílem konference, kterou pořádala kancelář vládního zmocněnce 13. 9. v Třinci na Střední odborné škole Třineckých železáren. Akce byla určena pro zástupce firem, škol a institucí, ale i pro představitele měst, obcí a všechny zájemce, kterým záleží na tom, aby region neztrácel svou konkurenceschopnost v důsledku chybějících techniků. Zúčastnilo se zhruba 200 lidí.

 *„Je zřejmé, že nedostatek lidí s technickým vzděláním zatěžuje firmy. Mluví se o tom už několik let, a přesto problém přetrvává a ještě se zvětšuje. Chtěli jsme proto představit fungující projekty, které nebyly určené ani dotované vládou nebo Evropskou unií, ale naopak, vznikly na základě potřebnosti a také elánu lidí odhodlaných vzít řešení do vlastních rukou,*“ vysvětluje Jiří Cienciala, vládní zmocněnec pro strukturálně postižené kraje a garant konference.

Na konferenci vystoupili například zástupci „technických školek“, které si pomalu ale jistě získávají mezi dětmi a rodiči velkou popularitu. Zásluhu na tom mají hlavně jejich podporovatelé z řad průmyslových firem. Patří mezi ně například společnost PREFA KOMPOZITY z Brna nebo BROSE CZ z Kopřivnice. V kopřivnické školce v areálu průmyslové zóny mají i jesle a vedou nenásilnou formou děti k technice dokonce už od jednoho roku věku.

Ale ani střední školy nezůstávají pozadu. Přímé propojení Třineckých železáren se Střední odbornou školou v Třinci funguje už od roku 2009. Jsou ale i další, kteří nechtěli zůstat na pospas nejasnému osudu. Střední odborná škola a SOU podnikání a služeb z Jablunkova představila „Autoakademii“, tedy moduly rozvoje žáka pro uplatnění v automobilovém průmyslu. Pan ředitel Roman Szotkowski své vystoupení uzavřel výstižně: *„ Nemusíte mít špičkové technické vybavení, ale musíte se těm mladým lidem opravdu věnovat.“* Představeny byly i další projekty, které mají přivést děti k technice ale také k týmové práci, například projekt GAMES 4 INDUSTRY, Junior univerzita a aktivity VŠB-TU. Novinkou, která by mohla přispět k užšímu propojení škol, žáků a budoucích zaměstnavatelů, je internetová služba Get More.

*„Slyšeli jsme fascinující příběhy, o kterých se ví jen v jejich blízkém okolí, přitom však mohou být příkladem a motivací pro celou řadu dalších škol i školek. Je povznášející, když vidíte nadšení dětí, ale i jejich učitelek při vytváření a zkoumání vlastních modelů věcí kolem nás. Tyto aktivity přitom mají mnohem hlubší význam pro konkurenceschopnost a rozvoj regionu,“* uvedl Peter Beck z organizačního týmu konference.

Prostor dostalo i celoživotní vzdělávání, což si někteří stále představují jako semináře pro seniory. Ve firmách jde ale především o to, vychovat si mistry, kteří mají pro firmu klíčovou roli. Vybrat správně vhodnou osobu nebo spíše osobnost není vůbec snadné. Někdy se na rozhodování podílejí i manželky. Své zkušenosti popsali například zástupci firem Bekaert, Brembo, Třinecké železárny, Mlékárny Kunín a Continental Automotive. Svůj pohled na to, co se už v ČR podařilo a nepodařilo v oblasti technického vzdělávání, mimo jiné i na poli legislativy, prezentoval zástupce Svazu průmyslu a dopravy ČR.

*„Ukázalo se, že úspěšnost technického vzdělávání je závislá na dvou hlavních faktorech. Je potřeba začít už v raném věku a vést děti k technice, zručnosti, tvořivosti, logickému myšlení a týmové práci už ve školkách. Druhým faktorem je kontinuita. Technické vzdělání by mělo mít posloupnost a systém a samozřejmě také oporu v zákonech, aby školy i firmy měly chuť spolupracovat a vzájemně se doplňovat. Musíme řešit nedostatek techniků systémově i novými nápady,“* shrnul závěry konference Jiří Cienciala.

Ing. Bc. Jana Dronská, MBA